

## PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

### Primer cuatrimestre de 2025

**Institución:** Asociación Civil Mujeres de la Ruralidad Argentina

**Sitio web institucional:** <https://mujeresrurales.org.ar/>

**Área que solicita practicantes:** Comunicación Institucional

#### **Objetivo general de la práctica:**

- Diseñar una estrategia de comunicación para difundir los objetivos y acciones de la organización entre las asociadas de la entidad.
- Contribuir a la participación y sentido de pertenencia de las mujeres a partir de la generación de estrategias para garantizar la circulación de la información entre las asociadas.
- Acompañar la realización de eventos de la organización con acciones de cobertura para su difusión para prensa y redes sociales.

#### **Objetivos específicos:**

- Asistir a la comisión directiva en la generación de estrategias de difusión de las acciones para con las asociadas.
- Asistir y promover la difusión de las actividades previstas para el año generando piezas de comunicación que tengan como destinatarias las asociadas.
- Sostener la producción de un boletín mensual interno de comunicación que se difunde vía WhatsApp y *mailing*.
- Fomentar la participación y circulación de información en los espacios digitales internos de la organización.
- Asistir a los eventos de la organización para generar piezas de cobertura con foco en la participación de las asociadas.

**Tipo de práctica:** grupal

**Cantidad de practicantes:** 4 (cuatro)



**Plan de actividades:**

- Participación en las reuniones mensuales de la comisión directiva para generar contenido comunicacional para el público interno y externo.
- Colaboración en la difusión de las acciones de la organización junto a la Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer (LALCEC) vinculadas con la prevención del cáncer en la población rural argentina.
- Desarrollo de estrategias de difusión interna para la convocatoria de los Premios Lía Encalada.
- Elaboración del boletín mensual digital.

**Calendario propuesto de eventos:**

- Marzo: Día de la Mujer. Lanzamiento Lias.
- Mayo: Encuentro de Mujeres Tamberas en el marco de la Todo Láctea.

**Perfil de estudiante requerido:** orientación institucional, gráfica, radiofónica o audiovisual. El/la estudiante deberá contar con habilidad para la redacción y la creación de contenido, así como también para generar estrategias de comunicación institucional a largo plazo. Se valorará el interés por la temática rural con perspectiva de género.

**Modalidad de la práctica:** híbrida. Lxs estudiantes podrán optar por venir a la sede que la organización tiene en Córdoba para realizar sus tareas de manera eventual (contamos con disponibilidad de PC y conectividad) en horario y franja a definir. Deberán contar con disponibilidad para viajar a los eventos de la organización. Asimismo, deberán tener disponibilidad para conectarse de manera virtual a las reuniones de comisión directiva en los horarios que esta defina (usualmente luego de las 19 horas de lunes a sábados).

**Tutora propuesta por la institución:** Ana Laura Campetella

**Docente supervisor/a:** a definir por la FCC

