

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2025

Institución: Museo Histórico de la UNC (Manzana Jesuítica - Patrimonio Mundial UNESCO)

Sitio web institucional: www.museohistorico.unc.edu.ar

Área que solicita practicantes: Área de Comunicación

Objetivo general de la práctica: fortalecer el vínculo entre el Museo y sus visitantes a través de la realización de productos comunicacionales.

Objetivos específicos:

- 1) Continuar con el Proyecto “Podcast” iniciado con las prácticas supervisadas del año 2023, cuyas actividades se detallan a continuación:
 - Desarrollo de dispositivos en formato audio que complementen la visita presencial de los públicos.
 - Acercamiento a textos fuentes vinculados con el guion museológico de la institución.
 - Selección de información, definición de líneas de contenido, desarrollo de guion de podcast.
 - Planificación de entrevistas a docentes de Historia, Arte, Arquitectura, Geografía, y otras temáticas de interés vinculadas al Museo.
 - Edición de audios.
 - Publicación y difusión de contenido comunicacional.
- 2) Identificar los distintos tipos de visitantes que se vinculan con el Museo, ya sea presencial o virtualmente, a partir de sus necesidades, intereses y comportamientos.
- 3) Reconocer las funciones específicas de un área de Comunicación, en el contexto general de una institución museal.



Tipo de práctica: grupal.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Participar de reuniones presenciales y virtuales del área.
- Realizar recorridos por el Museo y la Manzana Jesuítica y participar de visitas guiadas orientadas a diferentes públicos, y de visitas individuales por salas y exhibiciones.
- Investigar sobre líneas de contenido vinculadas al guion museológico de la institución (historia, arte, museología, entre otras disciplinas).
- Continuar con el proyecto Podcast iniciado en ediciones anteriores de las prácticas supervisadas. Desarrollar las etapas de postproducción, publicación y difusión.

Perfil de estudiante requerido: orientación en producción radiofónica e institucional. El/la estudiante debe ser capaz de interiorizarse sobre las dinámicas comunicacionales específicas de la institución, junto con la temática abordada. Se espera que pueda familiarizarse con el plan de comunicación de la institución, junto con el reconocimiento de demandas y comportamientos de los diferentes públicos. Además, deberá trabajar de manera colaborativa en equipos y relacionarse con diferentes áreas de la institución. Se espera autonomía en la consecución de las tareas asignadas. Buen manejo de herramientas digitales de edición de contenidos (en particular edición de audio, se valora también manejo de software de edición de video e imagen).

Modalidad de la práctica: híbrida. Máximo tres días por semana (alternando entre presencial y virtual). Se trabajará en base a objetivos. Se acordará con el/la practicante la cantidad de días y horas en cada modalidad (presencial o virtual). Franja horaria: turno mañana. Las actividades presenciales se desarrollarán en el espacio del Museo, ubicado en calle Obispo Trejo nro. 242.

Tutor propuesto por la institución: Lucas Peretti

Docente supervisor/a: a definir por la FCC

