

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROFESORADO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CÁTEDRA: Culturas Juveniles y Comunicación

PROFESORA ADJUNTA a cargo: Prof. Lic. Alejandra Restagno

ADSCRIPTAS: Prof. Viviana Herrera

Prof. Luciana Delli Quadri

Año Lectivo: 2024

PROGRAMA 2024

FUNDAMENTACIÓN

Este seminario propone construir un espacio de debate de algunas cuestiones en torno a los modos de ser joven en la región latinoamericana contemporánea. Nos interesa historizar algunas perspectivas que han abordado la cuestión de la juventud, tomando nota que no es posible caracterizar a un grupo social determinado, en este caso los jóvenes, sin remitirnos a cuestiones de género, de aspectos socio-económicos y culturales.

Además, y partiendo de la idea de que la dimensión cultural configura los contornos donde se nutren, pero también donde se expresan las identidades individuales y colectivas, en este caso de los jóvenes, nos interesa caracterizar los rasgos que definen de manera general a las sociedades actuales, en términos culturales.

En este sentido, entendemos que uno de los aspectos culturales que configura la condición de muchos sujetos en el mundo contemporáneo son las experiencias que desarrollan en lo que hemos denominado *escenario sociotecnológico*. En particular, se trata del escenario en el que transitan y/o conviven los jóvenes en su proceso de construcción de identidad. Este escenario ha dado forma a un conjunto de características que definen lo que algunos autores han denominado la *cibercultura*. Sin embargo, la pertenencia a grupos sociales diferenciados socio-económicamente implica también diferentes maneras con las que los jóvenes se vinculan con ese complejo tecno-mediático, las formas con las que acceden, con que usufructúan de los dispositivos tecnológicos y las expectativas con que lo hacen. En definitiva, los modos con que ellos se apropian.

Al mismo tiempo que conocer de manera más profunda las prácticas culturales que despliegan nuestros estudiantes, nos interesa propiciar un debate que posibilite la elaboración de propuestas que, desde el campo educativo (la praxis docente y el nivel institucional de las políticas públicas), se puedan realizar para acompañar a los jóvenes en el tránsito hacia el logro de mayores márgenes de autonomía individual y colectiva, en diferentes planos, incluido el vínculo que



sostienen con las tecnologías, con el conocimiento y la información, que nos permitan la construcción de una sociedad donde todos seamos reconocidos como sujetos de poder y derecho.

Objetivos

- Aproximarnos a algunos aspectos que nos permitan identificar los modos en que los jóvenes estructuran el proceso de construcción de identidades individuales y colectivas.
- Reflexionar acerca de los condicionamientos que atraviesan el vínculo de los jóvenes con el complejo tecno-mediático.

Contenidos:

Módulo 1: Aproximaciones a la noción de cultura

La cultura en plural. Una concepción antropológica de la cultura. El materialismo cultural de R. Williams. Claves para pensar las culturas juveniles: subjetividad, identidad, rituales, modos de relacionarse, manifestaciones culturales y prácticas, uso de tecno-medios. Nuevas sensibilidades y activismos juveniles con eje en el feminismo

Bibliografía Módulo 1:

- Cuche, D. (1996): La noción de cultura en las ciencias sociales. Buenos Aires, Nueva Visión.
- De Certeau, M. (1980) La cultura en plural. Nueva Visión. Buenos Aires.
- Marcuse, M. "El carácter afirmativo de la cultura"
- Mc Robbie, A. y Garber, J.: Chicas y subculturas: una exploración. (Capítulo 15) En Hall, S. y Jefferson, T. (2010) [1975]: Resistencia a través de rituales. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de la posguerra. Observatorio de Jóvenes, comunicación y medios. La Plata.
- Sabsay, Leticia (2002): "Representaciones culturales de la diferencia sexual", en Arfuch, L. (Comp.), Identidades, sujetos y subjetividades, Buenos Aires, Prometeo.
- Silverstone, R. (2010) La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis en los medios. Buenos Aires: Amorrortu.
- "Desigualdades de género en el ecosistema mediático, científico y tecnológico", conversatorio con Verónica Garea (Presidenta de INVAP) y Natalia Maldini (Actriz, bailarina, directora, docente y creadora de Contenido Web).
<https://www.youtube.com/watch?v=TwHcKp-L9q4&t=2s>

Módulo 2: Acerca de las culturas juveniles

Culturas juveniles y comunicación. ¿Cuáles juventudes? ¿Cuáles culturas? ¿Cuál comunicación?



Cibercultura: notas para un análisis de la cultura contemporánea.

Nuevas sensibilidades, ciudadanía política y activismos juveniles con eje en el arte y el medioambientalismo y el trabajo.

Bibliografía Módulo 2:

- Feixa, Carles. (1996). De las culturas juveniles al estilo. Nueva Antropología, octubre, 71-89.
- Reguillo, R. (2000): Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión, en G. M. Carrasco, Gabriel Medina (comp.). Aproximaciones a la diversidad juvenil. México: El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos.
- Medina, M. (2007) Prólogo a "Cibercultura", de Levy, P. Anthropos, Barcelona.

Módulo 3: El vínculo de las juventudes con las tecnologías

Jóvenes, medios, tecnología: una relación íntima. ¿Nativos o huérfanos digitales? Escenarios tecnológicos. La relación con las TIC en contextos de desigualdad. Los jóvenes en disputa: mercado, creatividad y consumo. Una alternativa para el análisis del consumo mediático juvenil: la apropiación tecno-mediática.

Nuevas sensibilidades y activismos juveniles con eje en las tecnologías, redes sociales y de comunicación

Bibliografía Módulo 3:

- Morales, S. (2013): Apropiación tecno-mediática: el capitalismo en su encrucijada, en Morales, S. y Loyola, M.I.: Apropiación tecno-mediática: aportes para su análisis. Imago Mundi, Bs. As.
- Morales, S. Derechos digitales. <https://latinta.com.ar/2019/04/derechos-digitales/>
- Documental El dilema de las redes sociales. Netflix
- Luchessi Lila, "Hackear el futuro: innovación, comunicación, arte y tecnología" Conferencia de cierre del Comunicaton 2030. <https://www.youtube.com/watch?v=rhz0vrRdXSI>

Evaluación

-La regularidad de la materia se alcanza con la aprobación de todos los **trabajos prácticos** (3 en total) que podrán ser realizados con el par pedagógico con el que trabajan en la materia Taller IV. Estos trabajos serán presentados en un portafolio digital habilitado en la plataforma en las fechas indicadas oportunamente.

- El **trabajo final integrador** consiste en un informe que los cursantes, reunidos en grupo,



realizarán poniendo en diálogo la bibliografía de la cátedra con el análisis de una entrevista a estudiantes de escuela secundaria y a docentes (podrá ser en la que desarrollan sus prácticas) que llevará como eje juventudes-tecnologías-educación y pandemia. El objetivo de este trabajo es propiciar una aproximación al concepto de juventudes en el marco de las prácticas docentes y a los condicionamientos que atraviesan el vínculo de los/as jóvenes con el complejo tecno-mediático en el contexto actual. En definitiva, poder aproximarnos a la pregunta de cómo el mundo adulto ve a las juventudes y cómo las juventudes se perciben a sí mismas.

