

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA TALLER DE PRÁCTICA DOCENTE I
CICLO LECTIVO PRIMER CUATRIMESTRE 2024

**Dictado del Taller de Práctica Docente I – Modalidad combinada 70%
Presencial y 30% virtual**

- a) Profesorado en Comunicación Social**
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: Primero**
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):**
- d) Equipo de Cátedra:**

Apellido y Nombre: Vargas, Laura Delia.

- **Cargo:** Adjunta a cargo
- **Dedicación:** Semidedicada
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.)**

-
- **Apellido y Nombre:** Moreiras Diego.
 - **Cargo:** Asistente
 - **Dedicación:** Semiexclusiva

-
- **Apellido y Nombre:** Spinelli Yanina.
 - **Cargo:** Asistente
 - **Dedicación:** Simple
-



-
- **Apellido y Nombre:** Yanina Arraya
 - **Cargo:** Adscripta

El ciclo lectivo 2024 se va a desarrollar con la modalidad combinado 70% presencial y 30% sincrónico – remoto.

Esta modalidad implica presencialidad física en el aula de la FCC y para la presencialidad remota, lxs estudiantes y docentes deben estar de manera sincrónica conectados a través de la herramienta Meet, logueados con el correo de la UNC, que indique su identidad y con cámara abierta toda la clase (obligatorio).- Res 01-2022 Rectoral.

e) Fundamentación

La propuesta del Taller de Práctica Docente I

El Taller es el ingreso a la práctica docente en la formación de técnica y licenciados/das. En primer lugar, entendemos como Práctica Docente, definición de Gloria Edelstein a: “(...) una actividad compleja que se desarrolla en escenarios singulares, determinados por el contexto, con resultados en gran parte imprevisibles, y cargada de conflictos de valor que requieren pronunciamientos políticos y éticos. El docente, para llevar adelante esta tarea, debe desplegar su experiencia y su creatividad que le permita afrontar situaciones únicas, ambiguas, inciertas y conflictivas que configuran la vida en las aulas.”(Revista Iberoamericana)

Esta definición nos invita a pensar la Práctica Docente, en primer lugar, como una formación académica de grado con el título de Técnico/a o Licenciado/a;



esto implica una formación de base preexistente, que abarca las teorías de la comunicación, formación general de sociología, historia, antropología, etcétera. Y en segundo lugar, una formación en el manejo teórico y práctico de los lenguajes gráficos, sonoros, audiovisuales y transmedia.

Partiendo de esa formación, el Taller ha planificado comenzar reflexionando sobre ¿qué es ser comunicador/a? ¿Qué característica tiene nuestra disciplina? ¿Actividades profesionales? ¿Modos de hacer carrera? A partir de esta reflexión sobre nuestro propio campo, y en un segundo paso, ponerlos en diálogo con el campo de la comunicación/educación.

Hacer un poco de historia para conocer desde cuando ingresa la comunicación como contenido curricular a la escuela secundaria, y todo lo que ello implica en cuanto a conocimiento de los Diseños curriculares.

En un segundo momento, que coincide con el segundo eje, se parte del interrogante ¿qué es formarse para ser docente de comunicación? Ahí los invitamos a que primero retrotraernos a revisar nuestra propia historia de estudiantes, es decir, qué maestro/a , profesor/a dejó huella en sus trayectorias escolares. Ese contenido lo abordaremos desde la Sociología Clínica y trayectorias escolares.

Para terminar con un tercer eje donde nos enfocamos en el análisis institucional de las escuelas, desde la perspectiva de Lidia Fernández y Lucia Garay; puesto que la escuela va a ser nuestro ámbito de desempeño docente. Este último eje entra en diálogo con el Taller de Práctica II, donde el objetivo central es hacer un reconocimiento institucional de la escuela secundaria de la Ciudad de Córdoba.



Los y las esperamos para este recorrido.

f) Objetivos de aprendizaje:

- Reconstruir y contextualizar algunos de los hallazgos, aportes teóricos y debates amalgamados en torno a la relación entre Comunicación Social y Práctica Docente.
- Recorrer las trayectorias escolares individuales en la instancia de formación docente de profesor/a de Comunicación Social..
- Introducir algunos de los aportes y tradiciones que toman como objeto de indagación e intervención a la práctica educativa en el marco de las instituciones escolares, en vista a la inserción y la observación.

g) Unidades y contenidos:

EJE I: La comunicación social y la práctica docente - Tribus y Territorios

La configuración de la Comunicación Social como campo disciplinar en diálogo con el campo de la Educación. Construcción del campo de la Comunicación/Educación. Introducción a la práctica docente. Reflexiones en torno al ingreso de la Comunicación al sistema de educación formal.

Eje II La práctica Docente y la comunicación social - algunos dispositivos de análisis e intervención: Sociología Clínica.



Sociología clínica – Trayectorias escolares. Biografías escolares y biografías profesionales. La etnografía. La formación de comunicadores para la enseñanza de la comunicación en la escuela secundaria.

Eje III Enfoques Institucionales y práctica Docente

Aproximación al conocimiento de las dinámicas institucionales. Enfoques del análisis institucional: Cultura escolar y cultura digital. Análisis de casos.

h) Bibliografía básica para cada unidad:

EJE I:

CARBONE Graciela (2004). “Educación y medios de comunicación social: desde el divorcio, el recelo y la denuncia sus articulaciones posibles”. En *Escuela, medios de comunicación social y transposiciones*. Buenos Aires, Miño y Dávila.

URL:

https://drive.google.com/file/d/15yvwYSttiyPbR5WvuzJ_OrvKz6PCA85L/view

MORABES, Paula: Algunas articulaciones posibles desde una “MIRADAS COMUNICACIONAL” La investigación en el territorio de Comunicación/Educación.

URL:

<https://drive.google.com/file/d/1stjRlqzjRX4VxEApJL6WQNuOxD8GC5kH/view>

NOVOMISKY, Sebastián (2020). Digitalización de la cultura. Un fenómeno que resignifica el campo de comunicación / educación. Cap. Pag 17 - 26, en La marca de la convergencia. Medios, tecnologías y educación. Doce ensayos en



búsqueda de una narrativa. Ediciones EPC de periodismo y comunicación. Facultad de periodismo y comunicación social. UNPL. URL: https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/81658/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vargas, Ponencia, ALAIC (2016). La Comunicación en el espacio curricular en la escuela secundaria. URL: https://drive.google.com/file/d/1S9wSvLNokJQwWART_4WU53XQ5nMGO96r/view?usp=sharing

EJE II:

ACHILLI, Elena (1986). *La práctica docente: una interpretación desde los saberes del maestro*, Cuadernos de Formación Docente, Universidad Nacional de Rosario. URL: <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/4882/4367>

ALLIAUD, Andrea (2004) La experiencia escolar de maestros "Inexpertos". Biografías, trayectorias y práctica profesional. UBA. URL: <https://rieoei.org/historico/deloslectores/784Alliaud.PDF>

DE GAULEJAC Vincent (1996). *Historia de vida y sociología clínica*. URL: <https://www.redalyc.org/pdf/311/31171407.pdf>

VARGAS, Laura Delia; RODRÍGUEZ, María Eugenia, ROMERO, Lucrecia & ULLA, Cecilia (2022) Cartografía de inserción de egresados del Profesorado en Comunicación Social: utilización de las herramientas digitales en las prácticas



docentes. Tramas y sentidos. Las otras ciencias. Pág. 43 URL:
https://drive.google.com/file/d/1F3cYqTesWritqL7LMIKhz-9dNpkF_277/view?usp=sharing

EJE III:

FERNÁNDEZ, Lidia (2020) La escuela, un espacio institucional complejo donde la educación solo a veces es posible. En *La escuela como institución. Una mirada multidisciplinar*. Gerardo Romo Morales Coordinador. Pág. 49. URL:
<http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/kiosko/2020/escuela.pdf>

Bibliografía sobre elaboración de portafolios

Vargas Laura Delia; Rodríguez María Eugenia; Romero Lucrecia; Ulla

Estrategias de enseñanza innovadoras: dinámicas del portafolio y su

aporte a la práctica docente. Pág. 96. URL:
https://drive.google.com/file/d/1F3cYqTesWritqL7LMIKhz-9dNpkF_277/view?usp=sharing

DANIELSON, Charlotte & ABRUTYN, Leslye (1997). Una introducción al uso del portafolios en el aula. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. URL:
<https://drive.google.com/file/d/1UEZVX7rsP8NHi2PVjqfGTFhPtCMojLjy/view?usp=sharing>



i) Condición académica de los alumnos :

Promoción:

Durante el año 2024 se planifican en la agenda de clases: 9 clases, organizadas de la siguiente modalidad.

ABRIL	
martes 09	Presencial en la FCC
miércoles 10	Remoto (Acatamiento al paro docente)
jueves 11	Presencial
martes 30	Presencial
MAYO	
martes 02	Presencial
JUNIO	
martes 04	Presencial (Acatamiento al paro docente)
miércoles 05	Presencial
jueves 06	presencial
jueves 20	Presencial

Para regularizar este Taller las y los estudiantes deberán presentar las actividades/aproximaciones, exponer los trabajos prácticos y aprobar la presentación integral de los portafolios con todas las actividades completas, grupales e individuales. **No se promedia las notas de los prácticos.**



Nota: La asistencia a todos los Talleres de Práctica Docente, según reglamento del Ministerio de Educación de la Nación, son presenciales y obligatorias.

Para acreditar la condición de PROMOCIONAL debe asistir a 8 clases entre presenciales y virtual modo remoto. Sin Excepción

Para acreditar la condición de REGULAR debe asistir a 7 clases entre presenciales y virtuales modo remoto. Sin Excepción

No existe la condición de libre en los espacios de la práctica docente.

e) Modalidad evaluativa:

- 1. Presentaciones parciales con trabajos grupales e individuales.**
- 2. Examen final Memoria Pedagógica individual.**

Criterios de evaluación de las aproximaciones:

- Presentación de las aproximaciones en tiempo y forma.
- Presentación de audios, videos, textos y demás- producciones - creativas.
- Reflexiones de elaboración personal.
- Participación en los debates áulicos.
- Trabajo colaborativo entre los miembros del grupo.

