

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Profesorado Universitario en Comunicación Social
Medios y Tecnologías en Enseñanza Aprendizaje
Programa Anual 2024

La simple introducción de los medios de comunicación y de las tecnologías en la escuela puede ser la forma más engañosa de ocultar sus problemas de fondo sobre la égida de la modernización tecnológica. El desafío es cómo implantar en la escuela un ecosistema comunicativo que contemple al mismo tiempo: experiencias culturales heterogéneas, el entorno de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, además de configurar el espacio educacional como un lugar donde el proceso de aprendizaje conserve su encanto.

JESÚS MARTÍN-BARBERO

INTRODUCCIÓN / FUNDAMENTACIÓN

La sociedad de la información y del conociendo avizora cambios constantes y dinámicos en cada ámbito social. En el educativo, espacio que nos convoca, la influencia de la tecnología ha generado que se piensen y repiensen día a día nuevas formas, estrategias y dinámicas de trabajo a partir de todos los nuevos recursos, plataformas y aplicaciones que están disponibles, pero siempre teniendo en cuenta los contextos y efectos de las distintas brechas digitales.

Así cuando se piensa y pone en discusión a las TIC como protagonistas de determinados procesos, se considera que un buen uso es necesario para contextualizar las demandas sociales como también las que tiene el estudiantado para poder adaptarse a su realidad de docente en comunicación social. Saber entender e interpretar críticamente las ventajas y desventajas en usos y apropiaciones, hace que se puede tener en claro desde lo didáctico y pedagógico, que, como y para qué enseñar a partir de estos nuevos dispositivos, lógicas y paradigmas y territorios digitales.

Pero también es necesario que como comunicadores y profesionales docentes de la comunicación se deban interpretar estos cambios desde una perspectiva crítica que permita también entender cuales aspectos son los que se deben priorizar o no en el marco del uso de la tecnología en las aulas según los diferentes contextos situados.

Con enfoque crítico y a partir de diferentes teorías, como también desde los aportes de experiencias situadas reales se abordarán algunos de los contenidos que se presentan a continuación en el programa anual del espacio curricular del Profesorado Universitario en Comunicación Social, Medios y Tecnologías en Enseñanza-Aprendizaje

OBJETIVOS

- Problematizar y analizar los cambios producidos por el avance tecnológico en todos los ámbitos sociales
- Abordar nociones relativas al ejercicio de la ciudadanía digital y su relación con la enseñanza de esta en las instituciones educativas
- Promover el uso responsable y crítico de las TIC en el ámbito educativo
- Reflexionar a partir de un enfoque crítico, usos y apropiaciones en el marco de una determinada práctica situada.
- Brindar herramientas comunicacionales y digitales para favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

EJES METODOLÓGICOS

Eje 1 Problematización y reflexión de corrientes teóricas y problemáticas contemporáneas

Eje 2 Presentación y análisis de herramientas, medios y tecnologías en enseñanza aprendizaje

Eje 3 Exploración e Investigación de experiencias significativas en el uso de medios y tecnologías en enseñanza y aprendizaje

Eje 4 Producción de Medios y Tecnologías como recursos didácticos pedagógicos para practicas situadas

CONTENIDOS

Unidad 1 Antecedentes y Problemáticas Actuales

Bloque 1 Historia. Historia de la Ciencia y tecnología. Historia de los Medios de Comunicación. Surgimiento de Internet. Era tecnológica. Era digital. Variables tiempo, espacio y procesos comunicacionales.

Bloque 2 Posturas Teóricas. Sociedad de la información. Sociedad del conocimiento. Teorías de la comunicación y tecnologías. Perspectiva Crítica en relación con la tecnología. Planteos de Martín-Barbero, Castell, Negroponte, Edith Litwin, Inés Dussel, entre otros.

Bloque 3 Problemáticas actuales. Las TIC como dispositivos y como prácticas sociales. Territorios digitales. Brechas digitales. Big Data. Privacidad y seguridad on line. Grooming. Cyberbullyng. Aula ubicua. La educación a distancia. MOOC. Procesos educativos híbridos.

Unidad 2 Medios y Tecnologías en procesos educativos

Bloque 1 Etapa previa, planificación. Ecosistema de Medios. Nuevos lenguajes y medios para comunicar información. Rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje multimedial.

Software específico para la construcción multimedial. Transformación de productos a servicios. Herramientas para tratamiento de sonido, imagen y gráficos. Guiones multimedia

Bloque 2 En el desarrollo de la clase. Reglas de comportamiento en Internet: códigos de comunicación, responsabilidad, derechos y seguridad. Plataformas virtuales para el uso en aprendizajes electrónicos (e-learning). Componentes y funciones de diferentes espacios virtuales, tales como páginas web, blogs, wiki, redes sociales, entre otros. Componentes del lenguaje audiovisual. Rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje audiovisual. Infografías didácticas. Transmedia.

Bloque 3 Etapa posterior, Evaluación. Modelos y componentes del proceso comunicativo digital. Integración de los medios masivos de comunicación en la Red. Herramientas colectivas de comunicación, sincrónicas (chat, mensajería instantánea) y asincrónicas (foros de discusión). Editores de video y programas para la edición de fotografía e imágenes en producciones relacionadas con los distintos espacios curriculares. Diseño y elaboración de presentaciones audiovisuales.

Unidad 3 Actividades complementarios a la labor docente con medios y tecnologías

Bloque 1 Investigación. Investigación/Acción. Ferias de Ciencia y Tecnología. Clubes de Ciencia. Espacios de almacenamiento. La nube, drive. Espacios virtuales para el aprendizaje colaborativo. Repositorios digitales de información y conocimiento. Herramientas de Comunicación de para enseñanza.

Bloque 2 Extensión. Concepto de ciudadanía digital y sus alcances. Ciberespacio como ámbito de interacción social. Concepto de extensión educativa. Redes académicas de conocimiento. Trabajo interdisciplinario en interinstitucional a partir de plataformas digitales. Medios gráficos on line (Uso en el marco educativo).

Bloque 3 Transferencia. Curaduría. Gestión Editorial. Derechos de privacidad de la información (propiedad intelectual, licencia de software, entre otros). Muros de Pago. Bases de datos. Uso y responsabilidad. Licencia de Copyright. Políticas de Conocimiento abierto. Licencias Creative Commons. Atribuciones

CRONOGRAMA DE CURSADO 2024

Ver cronograma de modalidad y cursado adjunto

EVALUACIÓN

Sistema de Regularidad Institucional.

Presentación de un trabajo práctico evaluable parcial grupal durante el cursado de la materia.

Presentación de un trabajo práctico optativo.

Presentación de un trabajo práctico integrador final grupal a defender en Coloquio de la mesa de examen elegida por el grupo de estudiantes. El trabajo final integrador consta de 3 etapas:

- 1- Anticipo previo en clase 07/11/24 de la temática elegida.

- 2- Presentación por correo y aula virtual del anteproyecto finalizado y fundamentado.
- 3- Defensa de la propuesta con prototipo finalizado en coloquio (15 minutos de exposición), Acompañar la defensa con una presentación en soporte gráfico y/o audiovisual videominuto o podcast de 5 minutos de duración máxima; describiendo y explicando funcionalidad del medio y/o tecnología propuesta.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Pertinencia de la propuesta según el nivel y modalidad educativa como también en función del rol docente y/o de gestión asignado.
- Aplicación de contenidos y lectura de bibliografía obligatoria y complementaria.
- Originalidad del abordaje y de la propuesta presentada.
- Aplicación de diferentes herramientas y recursos digitales.
- Presentación de los diferentes formatos: escritos, sonoros, audiovisuales y/o transmedia.

DOCENTES A CARGO

Arturo Moya

Pablo Tenaglia

Maria Eugenia Lunad Rocha

CORREO INSTITUCIONAL DE LA CÁTEDRA

mediosytecnologias.fcc@gmail.com

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Castell, M. (2002) "La dimensión cultural de internet" Ponencia impartida en el ciclo de debates culturales "Cultura XXI: ¿nueva economía?, ¿nueva sociedad?" organizado por la UOC y el Institut de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona. Andalucía Educativa. Nº 36 - Abril de 2003. <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>

Dirección Nacional de Protección de Datos Personales (2018) "Ciberbullying: guía práctica para adultos" Disponible en: <http://www.convosenlaweb.gob.ar6/>

Dirección Nacional de Protección de Datos Personales (2018) "Grooming: guía práctica para adultos" Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia-grooming.pdf>

Maggio, Mariana (2021)". Educación en pandemia" Guía de supervivencia para docentes y familias. Editorial Paidós. Buenos Aires.

Minervini, M. (2005) "La infografía como recurso didáctico" en Revista Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife) – enero - junio de 2005 - año 8º - número 59. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200506minervini.pdf>

Litwin, Edith (2008). "El oficio de enseñar. Condiciones y contextos". Cap. 7 "Las tecnologías que heredamos, las que buscamos y las que se imponen." Ed. Paidós Buenos Aires

Litwin, Edith (2005). Estrategias didácticas en tiempos de internet: El pizarrón y la pantalla. En: Encrucijadas, no. 31. Universidad de Buenos Aires. Disponible en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires

Tenaglia, P. (2020) “El celular en el aula -Experiencias Pedagógicas de Práctica Docente, Gestión Directiva y Ámbito de Supervisión” Córdoba.

Toledo, E. et al. (2014) “Comunicación, educación y TICs: Manual de recursos para la enseñanza con herramientas digitales: Aprendiendo a enseñar con Facebook, Twitter y Youtube” 1ª ed. Rosario

Vercelli, A. (2007) “Guía de licencias Creative Commons”. 2.0 'FLACSO Virtual' y la “ONG Bienes Comunes”

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y Gobierno de la provincia de Buenos Aires. (2016) “Guía de sensibilización sobre Convivencia Digital” Disponible en: https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-Guia_ConvivenciaDigital_ABRIL2017.pdf

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alonso, E; Murgia, V. (2018) “Enseñar y aprender con narrativa transmedia. Análisis de experiencia en una escuela secundaria de Argentina”. Comun. soc, Guadalajara, n. 33, p. 203-222, dic. 2018 . Disponible en <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2018000300203&lng=es&nrm=iso>. Accedido <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7039>.

Martín-Barbero, Jesús. (2002) “Tecnidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo.” En Revista Diálogos de la comunicación. Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO. Guadalajara. México. pág. 08-23

Mentasti, S. Mozotegui, M (2021) “Este es nuestro mejor momento de la historia para desarmar el modelo clásico y hegemónico de enseñanza” Entrevista a Mariana Maggio en RAC Entrevista. Mentasti – Mozotegui (pp. 360-373)

Reinhardt, N. (2010) “Infografía Didáctica: producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural” Cuaderno 31 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

Tenaglia, P. (2018) “Narrativas pedagógicas y TIC – Experiencias de Supervisión, Gestión Directiva y Práctica Docente-“ Editorial Brujas Córdoba.

Tenaglia, P. (2016) “Las TIC en el aula – Narrativas de Práctica Docente y Gestión Directiva”. Editorial Brujas. Córdoba.

Tenaglia, P. y Mengo, R; (2015) “Herramientas de comunicación para la enseñanza de la historia contemporánea. El ejemplo de Twitter en los discursos presidenciales latinoamericanos”. Editorial Brujas. Córdoba.

Tirado Morueta R. (1996) “El diseño de sistemas interactivos multimedia de aprendizaje: Aspectos básicos” Revista Pixel-Bit. Número 7. <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n7/n7art/art74.htm> (1 de 15)24/11/2003 03:19:59 p.m

Vercelli, A y Marotias, A. (2007) “Guía de licencias Creative Commons”. 1.0. 'FLACSO Virtual' y la “ONG Bienes Comunes”