

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

Taller de herramientas comunicacionales para la enseñanza  
Segundo año – Asignatura cuatrimestral (60 hs.)  
Profesorado Universitario en Comunicación Social  
Programa 2024

“La interpretación de nuestra realidad con esquemas ajenos sólo contribuye a tornarnos cada vez más desconocidos, cada vez menos libres, cada vez más solitarios”,  
Gabriel García Márquez,  
*Cien años de soledad*

“Mediador será entonces el comunicador que se tome en serio esa palabra, pues comunicar –pese a todo lo que afirmen los manuales y los habitantes de la postmodernidad– ha sido y sigue siendo algo más difícil y largo que informar, es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros, y ello en un ‘doble sentido’: les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferente, y se reconozcan como hombres en esa diferencia. Eso es lo que significa pensar la comunicación desde la cultura”,  
Jesús Martín-Barbero,  
*Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerarios para salir de la razón dualista*

### **Fundamentación**

De acuerdo con el Plan de Estudios, el Taller de herramientas comunicacionales para la enseñanza se propone de manera muy general como un espacio cuya finalidad es “facilitar herramientas adecuadas para el tratamiento del discurso”, estableciéndose los siguientes contenidos mínimos:

El discurso (el uso intencional y situado): perspectiva estructural, socio-semiótica y comunicativa. Transferencia de conceptos y categorías en las prácticas áulicas. La lectura y la escritura: perspectivas: funcional y procesual en la metodología del aula taller. Estrategias de lectura comprensiva y operaciones cognitivas. Estrategias de escritura no creativa y procesos cognitivos. Dos propiedades fundamentales del texto: la coherencia y la cohesión como herramientas para la comprensión y producción textuales.

Géneros discursivo y tipos textuales. Texto expositivo y explicativo. Características y recursos de estilo de los géneros académicos. La Nueva Retórica y la Teoría de la Argumentación: estrategias y recursos argumentativos.

Elaboración multimedial. Lectura crítica de los medios masivos. Herramientas para articular con la comunidad en ámbitos formales y no formales. La Dinámica de grupos. (Plan de Estudios, 2009)

Tanto la noción de *taller* como la *herramientas* invitan a pensar en un *hacer* que articula saberes teóricos y prácticos, como un artesano que desarrolla un oficio. En este sentido, la propuesta que se expone a continuación se propone articular contenidos, metodologías y bibliografía como *materiales flexibles* de una caja de herramientas para su utilización en una práctica docente situada.

Lo que aquí proponemos es una aproximación teórico/práctica en torno a algunos problemas clave en los estudios de la comunicación vinculados a los discursos sociales y a los

medios de comunicación. Una aproximación que permita, fundamentalmente, pensar y repensar –en sus múltiples dimensiones– diferentes proyectos pedagógicos/didácticos desde una perspectiva comunicacional que busca articular textos y contextos.

Lograr este objetivo supone, en parte, trabajar desde una historia intelectual de la comunicación que articule a su vez una historia de la producción conceptual y una historia de los contextos en que esas conceptualizaciones se convierten en categorías de análisis de la realidad. Como señala Renato Ortiz “el pensamiento debe (...) estar atento a los cambios. Primero, de las situaciones, de los contextos; segundo, de las categorías que los aprehenden” (2004: 22). Desde una perspectiva actual –y más allá de modas intelectuales o exigencias curriculares– de lo que se trata es de revisar los modos de nominar y comprender procesos y momentos cuyas categorías analíticas fundamentales resultan hoy muchas veces insuficientes o inadecuadas.

A lo largo de todo el siglo XX los medios de comunicación fueron ganando en importancia social. Desde el cine y la radio, primero, pasando por la televisión y el video después, hasta los hoy llamados *new media* y el actual proceso de *convergencia digital* con su integración de radio, televisión, música, noticias, libros, revistas e internet, las industrias audiovisuales han adquirido una centralidad en la cultura contemporánea que les ha permitido convertirse en configuradoras del espacio público en las sociedades mediatizadas.

Las transformaciones sociales y políticas, económicas y culturales, que experimentó nuestro continente durante la última década del siglo pasado abrieron paso a nuevas interrogaciones sobre la relación de los públicos con los medios masivos de comunicación y su condición de ciudadanos. Asimismo, las crecientes vinculaciones entre las prácticas políticas y las prácticas simbólicas, comenzaron a ocupar un lugar destacado en la reflexión teórica producida en el campo de estudios de la comunicación en América Latina. En diversos estudios se fue consolidando la convicción de que la esfera pública es el terreno sobre el debemos volver la mirada para comprender las particularidades culturales de las sociedades contemporáneas así como las condiciones de posibilidad de la vigencia y profundización del orden democrático. Necesitamos comprender las maneras en que los medios técnicos de comunicación han transformado la naturaleza misma de lo que hoy se considera público porque, tal como sostiene J. B. Thompson, “el desarrollo de la comunicación de masas ha creado un nuevo tipo de carácter público y ha transformado fundamentalmente las condiciones donde la mayoría de la gente puede experimentar lo que es público y participar hoy en lo que podría llamarse un ámbito público (2006: 358).

Si como dice Alcira Argumedo, las grandes corrientes teóricas de las ciencias humanas y sociales están intrínsecamente vinculadas con proyectos políticos e históricos, ello nos obliga a “concebir las como sistematizaciones conceptuales que influyen, fundamentan o explicitan tales proyectos y que, por lo tanto, están siempre preñadas de política aún cuando pretendan ser portadoras de una inapelable objetividad científica” (1996: 67). Esto adquiere una particular significación para los estudios de la comunicación en América Latina, ya que las vinculaciones entre política y comunicación resultan constitutivas del campo de estudios, que se instituyó y organizó primero y fundamentalmente como un campo de intervención en prácticas comunicativas, desde una preocupación más política que teórica, a partir de una reflexión sobre la práctica.

Lo anterior nos compele entonces a problematizar y cuestionar las perspectivas que se atribuyen el patrimonio de la ciencia –con sus criterios de autoridad– y descartan *a priori* otros saberes como precientíficos, ideológicos o valorativos. En todo caso, intentaremos tornar productiva la tensión entre texto y contexto, de modo tal que la controversia teórica deje de ser exclusivamente un problema académico y se vincule con los debates políticos que signan nuestro devenir histórico y social.

Tomando como punto de partida el recorrido curricular realizado por los alumnos al momento de comenzar el dictado del taller –y subrayando la idea de que la comunicación es un objeto construido desde distintos saberes–, esta propuesta se propone entonces entrelazar polémicamente distintos núcleos problemáticos desde los cuales revisar algunas de las producciones de mayor relevancia actual en los estudios de comunicación latinoamericanos con vistas a su reconstrucción, en términos teóricos y prácticos, en una doble dimensión: en tanto *objeto* de estudio y en tanto *herramientas* para su enseñanza. Sin desconocer su heterogeneidad espacial y temporal, la recuperación de una perspectiva latinoamericana hace referencia aquí a una particular problemática geopolítica signada por una creciente mundialización de prácticas y saberes vehiculizados centralmente por el mercado; perspectiva que sin dudas se construye también en diálogo –casi siempre desigual– con las perspectivas hegemónicas en Estados Unidos y Europa.

De tal modo, trabajaremos a partir de la noción de *matrices de pensamiento* propuesta por Alcira Argumedo (1996), articulando *continuidades* y *rupturas* en las perspectivas desde las cuáles se *piensa*, se *hace* y se *enseña* comunicación en América Latina, revisando sus bases epistemológicas y políticas, en el cruce de objetos y métodos, en específicos contextos socio-históricos marcados por complejas mediaciones entre pertenencias, trayectorias, proyectos, tradiciones, generaciones, etc.

Esta propuesta parte de considerar la práctica docente como un *objeto de transformación* que “puede ser construido a partir del análisis histórico-crítico de la práctica y constituirse en generador de conocimiento a partir de la acción sobre él”, con el horizonte puesto en la formación docente de un *intelectual transformador* que –apropiándose las proposiciones de la pedagogía crítica– asuma “el desafío de abrir y profundizar una *mediación* que significa una zona de articulación entre el sentido político de la cultura y el sentido cultural de política” (Huergo y Fernández, 2000: 284-5).

Desde una mirada que propone distinguir y articular las prácticas sociales de comunicación y educación, las prácticas profesionales de comunicación y educación y las perspectivas nocionales y conceptuales desde las cuales se explican, interpretan, justifican o critican las problemáticas cotidianas y profesionales de comunicación y educación, el taller se propone brindar herramientas conceptuales y metodológicas para intervenir en procesos de enseñanza/aprendizaje en los que la comunicación se constituya en texto y contexto de esos procesos. Por ello se presenta como un espacio de reflexión/acción sobre las perspectivas de estudio y los proyectos de intervención capaces de dar cuenta de los problemas y desafíos que se verifican hoy en nuestra sociedad en términos comunicativos y educativos.

De tal modo, se espera que al finalizar el dictado del taller los alumnos estén en condiciones de producir una reflexión fundada sobre la práctica docente y elaborar propuestas renovadoras de enseñanza en el campo de la comunicación/educación, vinculadas a la cuestión de la centralidad de los medios de comunicación y el derecho a la comunicación.

### **Objetivos generales**

- Identificar y comprender las principales matrices de producción teórica en el campo latinoamericano de estudios de la comunicación, relacionándolas con sus particulares condiciones sociopolíticas de emergencia, propiciando una actitud crítica frente a ellas, con vistas a su enseñanza.
- Producir una reflexión fundada sobre la práctica docente que posibilite la elaboración de propuestas renovadoras de enseñanza en el campo de la comunicación/educación, vinculadas a la cuestión de la centralidad de los medios de comunicación en la

construcción de una sociedad democrática.

- Brindar herramientas conceptuales y metodológicas para intervenir en procesos de enseñanza/aprendizaje en los que la comunicación se constituya en texto y contexto de esos procesos, propiciando una reflexión sobre las propias prácticas.

### **Objetivos específicos**

- Desplazarse desde un *enfoque disciplinar* centrado en los medios de comunicación, hacia un *enfoque multidisciplinar* que permita comprender a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como parte de una formación social y cultural.
- Identificar continuidades y rupturas entre las distintas perspectivas de abordaje producidas en el campo latinoamericano de estudios de la comunicación con vistas a la comprensión de fenómenos comunicacionales actuales y su enseñanza.
- Promover el pensamiento autónomo de los alumnos en la interpretación y análisis de los fenómenos comunicacionales así como una apropiación crítica de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, valorando sus consecuencias políticas y profesionales.
- Posibilitar las vías de acceso para la articulación de los contenidos curriculares desarrollados en ésta y otras asignaturas del plan de estudios, tanto en un sentido horizontal como vertical.
- Propiciar un espacio de discusión y participación que favorezca un proceso de enseñanza/aprendizaje teórico y práctico encaminado a la producción de una síntesis práctica que permita actuar sobre la realidad desde una perspectiva ética y política.
- Favorecer el trabajo en grupos, con el fin de promover la cooperación y solidaridad entre estudiantes, así como los procesos de formación y producción colectiva de conocimientos entre ellos y ellas.

### **Contenidos a desarrollar**

#### **Módulo I:**

#### **Recuperando saberes: los estudios de la comunicación en América Latina.**

- 1) Matrices de pensamiento, paradigmas científicos y epistemes en América Latina. Relaciones entre comunicación y modernidad. Modernización y desarrollo en América Latina: de la *Alianza para el Progreso* al *Consenso de Washington*.
- 2) Una perspectiva latinoamericana de la comunicación: De los medios a las mediaciones, ida y vuelta. Comunicación/Cultura y Comunicación/Educación en América Latina: una perspectiva geopolítica.
- 3) De la comunicación como transmisión de informaciones a la comunicación como producción de significaciones: hacia una superación de los modelos informacionales

en la enseñanza de la comunicación.

- 4) De la cultura masiva a la cultura mediática. La mediatización de la cultura y la sociedad de los públicos: la centralidad de los medios de comunicación en la configuración de las sociedades democráticas contemporáneas.

## **Módulo II:**

### **La cultura contemporánea: comunicación y democracia.**

- 1) Del *Nuevo Orden Mundial de la Comunicación y la Información* (NOMIC) a la *Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información* (CMSI): la brecha digital, la brecha informacional y la brecha cognitiva.
- 2) Tecnologías de la comunicación e instituciones educativas. Experiencia audiovisual y vida cotidiana: revolución tecnológica y narrativas identitarias.
- 3) Hegemonía audiovisual y espacio público: el espacio público como escenario de actuación y como esfera de interlocución. Reconfiguraciones de lo público: nuevas formas de tecnicidad y sociabilidad.
- 4) Públicos y ciudadanos: la construcción técnica de la democracia y la ciudadanía comunicativa. El derecho a ser vistos y oídos: el reconocimiento recíproco.

## **Módulo III:**

### **Comunicación y educación: de los textos a los procesos de enseñanza/aprendizaje.**

- 1) Sujetos de enseñanza y aprendizaje I. *Habitus* docente: prácticas, representaciones, perspectivas. La formación docente de un profesional autónomo y crítico: entre la politicidad de lo pedagógico y la pedagogía de lo político.
- 2) Sujetos de enseñanza y aprendizaje II. La construcción de estereotipos juveniles. Las culturas juveniles: entre la cultura mediática y la cultura escolar. *Universo vocabular y palabras generadoras*. La escuela como espacio de resistencia.
- 3) Estrategias para el aprendizaje significativo. Metacognición y autoregulación del aprendizaje. Los conocimientos previos. El aprendizaje de diversos contenidos curriculares: conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- 4) Comprensión y composición de textos como procesos y prácticas sociales. Las relaciones entre texto, lector y mundo: lenguajes y experiencia. De la hermenéutica de los textos a la hermenéutica de la acción: la acción significativa considerada como un texto. Algunas consideraciones sobre los textos: tema, orden, jerarquía, trama de relaciones, estructura de formas y de contenidos.
- 5) Comunicar en grupos: metacomunicación y acción reflexiva en la acción participativa. Dinámicas grupales. Textos, contextos, intertextos y paratextos: producción y recepción.

## **Trabajos prácticos**

El taller supone una modalidad de enseñanza/aprendizaje centrado en la producción y en un *saber hacer* que articula conocimientos teóricos y prácticos. En este taller se propone la realización de tres actividades grupales articuladas en el espacio y en el tiempo vinculadas a los jóvenes y el derecho a la comunicación: primero, la *observación* de medios de comunicación; segundo, el desarrollo de una *intervención* aúlica; tercero, la realización de un *informe* final.

### **Primer práctico: observatorio de medios, jóvenes y comunicación**

La instalación de un discurso monocorde en el espacio público mediático se sustenta en una diversidad de fenómenos sociales y culturales cuya compleja articulación no puede reducirse a una noción unidireccional de los procesos comunicativos. Sin embargo, es posible afirmar que en las sociedades mediatizadas, ciertas lógicas de producción discursiva así como la legitimación de ciertos temas y unos particulares enfoques propuestos por los medios adquieren crecientemente el estatuto de *verdades* socialmente compartidas.

Partiendo de las experiencias del Observatorio de Medios desarrollado en el Centro de Estudios Avanzados –desde el Programa de Comunicación y Ciudadanía– de nuestra universidad y del Observatorio de Jóvenes, comunicación y medios de la Universidad Nacional de La Plata, se propone realizar una observación sistemática en torno a las configuraciones mediáticas sobre las juventudes. Aquí el taller se propone abrir un espacio destinado a rastrear en el sistema de medios la construcción de las narrativas mediáticas en relación a los jóvenes, identificando agendas y lógicas informativas.

Los resultados de la observación del tratamiento de los temas en los informativos y programas periodísticos locales, se sistematizará como informe y se constituirá en insumo para el trabajo con jóvenes y se ofrecerá a organizaciones sociales como material de discusión y reflexión acerca de la producción discursiva/cultural de los medios masivos de comunicación.

La coordinación de la observación –definición de temas, variables y aspectos a observar; organización de grupos de trabajo y asignación de materiales del corpus– estará a cargo de los docentes del taller. Los alumnos realizarán en grupos la observación y asentarán los datos en las grillas de registro elaboradas y discutidas en el grupo total. Al finalizar la observación, realizarán un análisis e interpretación de los datos obtenidos y elaborarán un informe.

### **Segundo práctico: Los jóvenes miran a los medios**

La comunicación como derecho y bien colectivo, el respeto a la diversidad y los derechos humanos, el fortalecimiento de prácticas y actores comunitarios vinculados a la radiodifusión, son principios rectores de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. En la misma establece que la comunicación, la expresión y el acceso a la información de carácter público son derechos humanos inalienables.

Partiendo de una experiencia desarrollada desde el Programa de Comunicación y Ciudadanía del Centro de Estudios Avanzados de nuestra universidad durante el período de discusión parlamentaria del por entonces proyecto de ley, propusimos aportar a la ampliación del debate público en torno a los temas y problemas de interés general que esta ley coloca en el escenario público. Cómo nos relacionamos con los medios de comunicación, qué posibilidades de informarnos y expresarnos están vigentes para nosotros, de qué modos podemos ejercer nuestro derecho humano a la comunicación, son preguntas que debemos hacernos para tomar parte en tanto ciudadanos en un debate que ya está instalado. Nuestra reflexión, el intercambio entre diferentes experiencias y miradas, el acceso a información relevante para tomar posición y decisiones, son imprescindibles para producir avances en la democratización de los medios, de la palabra y, en definitiva, de nuestra sociedad.

La propuesta se organiza alrededor de la producción de un conjunto articulado de actividades, recursos didácticos y materiales de apoyo que abordan la temática de los medios masivos de comunicación en la actualidad, su rol como productores de cultura, su carácter de actores políticos y económicos, y la importancia de su regulación en un contexto democrático.

Se invitará a las escuelas en las que los alumnos del profesorado realizan sus prácticas a participar de este proyecto. En acuerdo con las autoridades y docentes involucrados, se programará una jornada de trabajo con un curso de cada escuela participante tendiente a

sensibilización y reflexión, por parte de los estudiantes, en torno al derecho a la comunicación y, específicamente, sobre aspectos relevantes de la LSCA. La jornada estará a cargo de uno o más docentes de la propia institución y contará con la participación del grupo responsable del proyecto. Previamente, se les hará entrega a los docentes de los materiales de trabajo.

En ocasión de esta primera actividad, se distribuirá entre los alumnos del curso una encuesta sobre consumo televisivo, y se propondrá a cada uno que replique la encuesta a un compañero de otro curso. Las encuestas serán receptadas por los docentes responsables de cada institución y entregadas al equipo del proyecto para su sistematización.

Al finalizar la actividad, los grupos presentarán un informe con una sistematización de las acciones desarrolladas.

### **Tercer práctico: Defensoría del público de servicios de comunicación audiovisual**

Por último, en grupo total se pondrán en común las experiencias realizadas por los distintos grupos de trabajo, con el objeto de producir una reflexión colectiva sobre la propuesta del taller. A partir de exposiciones grupales, se abrirá un debate sobre las actividades desarrolladas (observación de medios, intervención escolar) que permitan evaluar el logro de los objetivos planteados, etc., tendientes a reformular la propuesta del taller para el año siguiente. Asimismo, el taller finalizará con la elaboración colectiva de un informe para ser presentado ante a la Defensoría del público de servicios de comunicación audiovisual. El mismo incluirá los reclamos, denuncias y propuestas elaborados por los alumnos y profesores como resultado de las actividades desarrolladas a lo largo del taller, en la combinación de actividades de formación, investigación, extensión y producción.

### **Modalidad de trabajo**

La dinámica de taller, en tanto propuesta democratizadora que apunta a generar una “apertura de espacios para decir” (Edelstein, 1995: 82), se centrará en problematizaciones que alienten procesos colectivos vinculados a la deconstrucción/construcción de la práctica docente en la enseñanza de la comunicación.

La modalidad de trabajo articula conceptualmente dos enfoques solapados o superpuestos: un enfoque curricular, con sus énfasis en los contenidos, y un enfoque didáctico, con sus énfasis en las prácticas de enseñanza y su vinculación con los procesos de enseñanza/aprendizaje. Partimos aquí de una concepción en la cual contenidos y métodos son dos aspectos de un mismo proceso (A. Diaz Barriga, 1986; A. Furlán, 1989). En esta área de pensamiento, la propuesta que se realiza es considerada como un acto singularmente creativo de articulación entre la lógica disciplinar, las posibilidades de apropiación de esta por parte de los sujetos y las situaciones y los contextos particulares (G. Edelstein, 1996). Este acto creativo puede ser pensado como un tejido artesanal en un telar, en el que las instancias prácticas se traman en la urdimbre de los espacios teóricos a partir de cruzamientos continuos y sucesivos.

En los espacios teóricos se exponen de manera dialogada los diferentes núcleos problemáticos previstos por el programa. En este sentido, las instancias teóricas no se limitarán a la explicación o repetición de la bibliografía obligatoria; por el contrario se proponen como momentos de apertura y encuadre de los diferentes núcleos temáticos. A través de la elaboración de mapas conceptuales se hilarán las claves de comprensión de las problemáticas a desarrollar, relacionando en la medida en que sea posible y/u oportuno perspectivas teóricas, contextos socio-históricos, políticos y culturales y abordajes metodológicos. El desarrollo de estas claves de comprensión está pensado para facilitar el

uso de la bibliografía, al convertirse luego para los alumnos en claves de lectura de los textos obligatorios. Esto no implica que los alumnos asistan a las clases sin lecturas previas sino todo lo contrario, de manera tal que los momentos teóricos puedan ser enriquecidos con el diálogo de los alumnos surgido en el transcurso de la exposición.

Por su parte, las instancias prácticas son concebidas como una oportunidad para focalizar, profundizar o problematizar diferentes aspectos de los contenidos teóricos por medio del análisis de textos culturales, el examen de situaciones educativas y el desarrollo de propuestas de intervención en procesos de enseñanza/aprendizaje de la comunicación. Por una parte, entonces, se propone trabajar en profundidad algunos textos que integran la bibliografía obligatoria a partir de un abordaje de tipo hermenéutico; es decir, trabajar desde una lectura que ponga en relación las claves explicativas propuestas por el propio texto (P.Ricoeur, 2000) y las claves comprensivas desarrolladas en las instancias teóricas. Por otra parte, se buscará que dichas lecturas se vinculen con cuestiones que los alumnos vivencien como propias o próximas a las prácticas de enseñanza. Para ello se propone trabajar en el análisis de situaciones problemáticas, tratando de poner en relación lo que ocurre en el aula con hechos aparentemente ajenos a la misma. Asimismo, se problematizarán experiencias en situaciones educativas que permitan reflexionar sobre las propias prácticas en un proceso de acción/reflexión/acción.

Las clases cerrarán con una instancia plenaria en la que se presentarán y discutirán los avances de las producciones grupales así como la marcha del taller. En suma, se propone una integración del proceso de enseñanza/aprendizaje desde una articulación teórico-práctica, en la que las instancias teóricas y prácticas se conviertan en la posibilidad de confrontar desarrollos teóricos con problemas reales en situaciones concretas.

### **Evaluación del aprendizaje**

El taller se aprobará con la presentación de dos informes de avance, un informe final y su defensa grupal. El primer informe de avance tratará sobre la observación de medios realizada en torno a los jóvenes y el derecho a la comunicación. El segundo informe tratará sobre la experiencia taller realizada con jóvenes en torno a los medios y el derecho a la comunicación. El informe final dará cuenta de la experiencia total por medio de una reflexión fundada que articule aspectos teóricos y prácticos en torno a la enseñanza de la comunicación, los jóvenes y el derecho a la comunicación. Este informe contendrá, además, sugerencias para ser incluidas en la presentación que se realizará ante la Defensoría del público de servicios de comunicación audiovisual.

Con estas instancias se busca evaluar la apropiación de conocimientos por parte de los alumnos en los siguientes términos: a) contextualización comprensiva de los conceptos desarrollados; b) apropiación de los nuevos conocimientos (autores, problemas, conceptos, contextos) en función de los núcleos problemáticos desarrollados; c) reflexión que permita un distanciamiento crítico de las nociones de sentido común; d) interrogación de los procesos sociales contemporáneos desde los marcos comprensivos propuestos; e) la capacidad para fijar una posición y fundamentarla; f) la participación activa en la discusión, la producción escrita así como la exposición pública en los casos en que correspondiere.

### **Condición de los alumnos**

Alumno promocional. Lograrán la condición de **promocional** aquellos alumnos que aprueben

los tres informes y la defensa grupal del informe final con una calificación igual o superior a 7 (siete) y asistan al 80 % de las clases teórico/prácticas.

Alumno regular. Lograrán la condición de **regular** aquellos alumnos que aprueben los tres informes y la defensa grupal del informe final con una calificación de entre 4 (cuatro) y 6 (seis) y asistan al 70 % de las clases teórico/prácticas.

Alumno libre. Los alumnos que no alcancen ninguna de las condiciones anteriores podrán rendir la asignatura como alumno **libre**, consistente en un examen escrito y un examen oral sobre la totalidad de los contenidos previstos en el programa.

### **Bibliografía General**

Ammann, Beatriz y Eva Da Porta (Comp.) (2011) *Jóvenes y mediatización. Prácticas de comunicación y resistencia*. Córdoba: Ferreyra Editor.

Argumedo, Alcira (1996). *Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular*. Bs. As.: Ediciones del pensamiento nacional.

Becerra, Martín (2003). *Sociedad de la información: Proyecto, convergencia, divergencia*. Bs. As.: Norma.

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo (2006). *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Bs. As.: Prometeo libros.

Curran, James (2005). *Medios de comunicación y poder en una sociedad democrática*. Barcelona: Hacer.

Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (2014). Encuentro Nacional: conclusiones de las Audiencias Públicas 2014.

[http://www.defensadelpublico.gob.ar/sites/default/files/declaracion\\_sobre\\_la\\_juventud\\_y\\_los\\_medios\\_audiovisuales\\_-\\_encuentro\\_nacional\\_conclusiones\\_de\\_las\\_audiencias\\_publicas\\_2014.pdf](http://www.defensadelpublico.gob.ar/sites/default/files/declaracion_sobre_la_juventud_y_los_medios_audiovisuales_-_encuentro_nacional_conclusiones_de_las_audiencias_publicas_2014.pdf)

Díaz Barriga, Ángel (1986). *Didáctica y Currículo*. México: Ed. Nuevomar.

Díaz Barriga, Frida y Gerardo Hernández Rojas (2006). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: McGraw-Hill.

Edelstein, Gloria (1995). *Imágenes e imaginación. Iniciación a la docencia*. Bs. As.: Kapelusz.

Edelstein, Gloria (1996). "Un capítulo pendiente: el método en el debate didáctico contemporáneo". En Camilloni, Alicia y otros. *Corrientes didácticas Contemporáneas*. Bs. As.: Paidós.

Entel, Alicia (1994). *Teorías de la comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos*. Bs. As.: Fundación Universidad a distancia Hernandarias.

Ford, Aníbal (1994). *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Bs. As.: Amorrortu.

Freire, Paulo (1973). *¿Comunicación o extensión? La concientización en el medio rural*. Bs. As.: Siglo XXI.

Freire, Paulo (1998). *La importancia del acto de leer y el proceso de liberación*. Bs. As.: Siglo XXI.

Furlán, Alfredo (1989). "Metodología de la Enseñanza". En *Aportaciones a la Didáctica en la Educación Superior*. México: UNAM-ENEP.

Grandi, Roberto (1993). *Texto y contexto den los medios de comunicación. Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo*. Barcelona: Bosch.

Huergo, Jorge y María Belén Fernández (2000). *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*. Bogotá: Universidad Pedagogía Nacional.

Huergo, Jorge (2005). *Hacia una genealogía de comunicación/educación: rastreo de algunos*

- anclajes político-culturales*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Kruger, Miriam (2015). "La Política y lo político: del dilema al problema. Análisis de las argumentaciones y propuestas de acción de jóvenes estudiantes de la Ciudad de Buenos Aires". En: *De Prácticas y discursos/ Universidad Nacional del Nordeste/ Centro de Estudios Sociales*, Año 4, N° 4.
- Martín-Barbero, Jesús (2002). *La educación desde la comunicación*. Bs. As.: Norma.
- Martín-Barbero, Jesús (2004). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Bs. As.: Fondo de cultura económica.
- Mata, María Cristina (2001). "Interrogaciones sobre el público", en Vasallo de Lopes y Fuentes Navarro (comps) *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. México: Iteso y otras.
- Mata, María Cristina (2002a). "La construcción técnica de la democracia". *Revista Conciencia Social* N° 2. Escuela de Trabajo Social-UNC. Córdoba.
- Mata, María Cristina (2002b). "Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación". *Revista Dia-logos* 64. FELAFACS. Lima.
- Morduchwicz, Roxana (coord.) (2008). *Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad*. Barcelona: Gedisa.
- Morley, David (2007). *Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura*. Barcelona: Gedisa.
- Ortiz, Renato (2004). *Taquigrafiando lo social*. Bs. As.: Siglo XXI.
- Pasquali, Antonio (2007). *Comprender la comunicación. Edición revisada y actualizada*. Barcelona: Gedisa.
- Pérez Tornero, José Manuel (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- Piccini, Mabel y Ana María Nethol (1997). *Introducción a la pedagogía de la comunicación*. México: Trillas.
- Ricoeur, Paul (2006). *Del texto a la acción*. Bs. As.: FCE.
- Saintout, Florencia (2003) *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Saintout, Florencia (2013). *Los jóvenes en la Argentina. Desde una epistemología de la esperanza*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Sanguinetti, Luciano (2001). *Comunicación y medios. Claves para pensar y enseñar una teoría latinoamericana sobre comunicación*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Santander, Pedro (2015). El "derecho a la comunicación": síntoma de antagonismo y recuperación de derechos sociales en el actual ciclo político latinoamericano. En: *Voces abiertas: comunicación, política y ciudadanía en América Latina / Jesús Martín Barbero ... [et al.]* ; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.  
<http://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/vocesabiertas.pdf>
- Schmucler, Héctor (1997). *Memoria de la comunicación*. Bs. As.: Biblos.
- Stevenson, Nick (1998) *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Bs. As.: Amorrortu.
- Santos, Boaventura de Sousa (2009). *Una epistemología del sur. La reinención del conocimiento y la emancipación social*. México: Clacso-Siglo XXI.
- Thompson, John B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Uranga, Washington (2007). *Mirar desde la comunicación*. Bs. As. En:  
[http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga\\_mirar\\_desde\\_la\\_comunicacion.pdf](http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf)
- Villamayor, Claudia (2015). Estudios de comunicación popular. Teorizar es intervenir. En: *Voces abiertas: comunicación, política y ciudadanía en América Latina / Jesús Martín Barbero*

... [et al.] ; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.  
<http://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/vocesabiertas.pdf>