

PROGRAMA DEL MÓDULO: TALLER DE PRÁCTICA DOCENTE II

CICLO LECTIVO 2024

- a) **Año en el que se ubica en el Plan 2024:** 1° Año
- b) **Régimen:** Cuatrimestral (segundo)
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura:** (no responder)

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los integrantes** de la Cátedra

- **Apellido y Nombre:** Vargas Laura

Cargo: Adjunta a Cargo

Dedicación: semiexclusiva.

- **Apellido y Nombre:** Moreiras Diego

Cargo: Asistente

Dedicación: Semiexclusiva

- **Apellido y Nombre:** Ferrero Roque Soledad

Cargo: Asistente – carga anexa

Dedicación: Semiexclusiva

- **Apellido y Nombre:** Spinelli Yanina

Cargo: Ayudante de primera

Dedicación: semiexclusiva

e) **Objetivos de aprendizaje:**

- Aproximarnos a una institución escolar para su conocimiento institucional y sus formas de enseñar y aprender.
- Reflexionar sobre las problemáticas del aula hoy: autoridad, rol docentes.
- Analizar y producir herramientas digitales para la educación.

f) **Presentación**

El **Taller de Práctica Docente II** tiene por finalidad acercar a las y los estudiantes a las escuelas secundarias de la provincia de Córdoba, a los fines de que tengan una primera aproximación a dichas instituciones; permitiendo conocer su historia, funcionamiento, marco legal e institucional. Es por ello que se plantea una orientación inicial, en clave de pensar este trayecto, a partir de la siguiente pregunta que va a guiar en trabajo en las escuelas:

¿Cómo se enseña en esta escuela?

g) **Unidades y contenidos:**

Eje N° 1 – La Institución - Escuela

Del banco a la escuela: cartografía sobre la inserción de egresados del profesorado en la escuela. La escuela y la dimensión institucional – analizadores.

Bibliografía:

Vargas, L. D., Rodríguez, M. E., Romero, L. Ulla, C. B. Cartografía de inserción de egresados del Profesorado en comunicación Social: Utilización de las herramientas digitales en las prácticas docentes.

Juárez, N., Quiroga Macleimont, S.R. y Baldi López, G.I. (2015) Emergencias, rituales, identidades y trama escolar. Revista especializada en Periodismo y Comunicación Vol. 1(N.o 48) ESSN 1659 - 6581.

Eje N°2 - Desafíos en la escuela hoy

Caracterización del rol docente en los últimos tiempos. La construcción de la autoridad hoy. La enseñanza de la ESI en la escuela.

Bibliografía:

Cátedra Profesorado en Comunicación Social (2007) Algunas consideraciones acerca del "Saber y hacer docente" - la construcción de la "identidad social y laboral". Facultad de Periodismo y Comunicación. UNLP. Centro de Estudiantes. La Plata.

Maciel de Oliveira, C. (2005) La formación docente. Mitos, problemas y realidades. Revista. PRELAC, 1, pp. 78-99.

Milovich, M. (2011) Construcción de la autoridad docente. Editorial: Fundación de Ciencias Empresariales y Sociales (FUCES).

Bibliografía para el examen final:

Diseños y propuestas curriculares (2011-2020)

<https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC->

[CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/DiseniosCurricSec-v2.php](https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/EducacionSecundaria/DiseniosCurricSec-v2.php)

h) Cantidad total de clases: 9

Regular: 70% de asistencia al Taller obligatoria 7 clases

Promocional: 80% de asistencia al Taller: obligatoria 8 clases.

i) Modalidad evaluativa:

Trabajo de campo

El taller exige dos visitas a la escuela para hacer el relevamiento indicado en el protocolo, donde los estudiantes van a realizar entrevistas a distintos actores sociales de la institución escolar (Directores, coordinadoras de curso, docentes etc. con el fin

de indagar **¿Cómo se enseña en esta escuela?** Con esta actividad van a regularizar el Taller y para el examen final deben realizar otro trabajo grupal tomando como base los diseños curriculares del Ministerio de la Provincia de Córdoba.

Todas las aproximaciones se van a registrar en un portafolio.

j) **Condición académica de los alumnos:**

Alumnos Promocionales:

Para obtener la condición Promocional es necesario:

- Realizar las aproximaciones y subirlas al portafolio grupal.
- Cumplir con las dos presentaciones de las 2 visitas a las escuelas.
- Reunir las condiciones de asistencia al taller fijados en el régimen de enseñanza y cursado para la Licenciatura en Comunicación Social de la FCC – UNC: 80% de asistencia.

Alumnos Regulares

Para obtener la condición de estudiante Regular es necesario:

- Presentar las aproximaciones y las dos visitas a las escuelas.
- Reunir las condiciones de asistencia al taller fijados en la Escuela de Ciencias de la Información y la carrera de Profesorado: 70 % de asistencia.

Alumnos Libres

No existe la condición de alumnos libres.

k) **Criterios para acreditar el Taller**

La acreditación requiere la presentación de un Portafolio donde se suba la información relevada en las dos visitas a la escuela. Además, se espera que las/os estudiantes cumplan con la realización de las distintas actividades indicadas en el cuadernillo y en clase.

Criterios para regularizar el Taller II

- Asistencia obligatoria al Taller.
- Acreditar 2 visitas a la institución escolar.
- Exponer por lo menos una vez en el cursado del taller.
- Completar los portafolios y las actividades áulicas.
- Entregas en el A.V en tiempo y forma de trabajos o intervenciones que se les comentará oportunamente.
- Asistir a los horarios de consulta para el seguimiento de grupos.
- Seguimiento del protocolo-cuadernillo.
- Creatividad en la resolución de las actividades.

I) Modalidad pedagógica:

- Formato Taller.
- Exposiciones grupales.
- Debates áulicos.

II) Examen final para promocionales

Se rendirá en grupo en las fechas del calendario académico.

En el examen final se evaluará siguientes ítems:

- Presentación de los contenidos curriculares.
- Reflexión bibliográfica.
- Propuesta de enseñanza.

Examen final para regulares

- Toda la bibliografía del taller y las reflexiones realizadas en torno a las visitas a las escuelas.
- Presencial.

- Oral - individual.