

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA ANÁLISIS INSTITUCIONAL II

### CICLO LECTIVO SEGUNDO CUATRIMESTRE 2024

#### Dictado del Análisis Institucional II – Presencial

- a) **Licenciatura**
- b) **Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:** Segundo
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):**  
**Superior.**
- d) **Equipo de Cátedra:**

**Apellido y Nombre:** Vargas, Laura Delia.

- **Cargo:** Adjunta a cargo
- **Dedicación:** Exclusiva
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.)**

- 
- **Apellido y Nombre:** Dra. Laura Delia Vargas
  - **Cargo:** Adjunta a cargo
  - **Dedicación:** Full

- 
- **Apellido y Nombre:**
  - **Cargo:**
  - **Dedicación:**

- 
- **Apellido y Nombre:**
  - **Cargo:**

El ciclo lectivo 2024 se va a desarrollar con la modalidad presencial.

#### **e) Fundamentación**

---



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

La propuesta de esta asignatura es analizar las instituciones desde marcos comunicacionales y sociológicos, con el fin de brindar encuadres de abordaje a las instituciones, contextualizando los diversos enfoques de intervención.

La propuesta de enseñanza se centra en reflexionar sobre el campo contextual que rodea a la Comunicación como productora de sentido y sus atravesamientos en institucionales públicos, privados, tercer sector, ya sean física como virtuales.

Es central recuperar los conceptos de comunicación desde una perspectiva clásica de Jesús Martín Barbero y Mario Kaplun, en diálogo con los conceptos de institución y organización desde las distintas perspectivas del paradigma de la complejidad de Edgar Morin y los aportes de Bourdieu sobre el poder y el conflicto. Junto a estos contenidos recuperar la perspectiva sobre las instituciones de Castoriadis, partiendo de lo real, lo simbólico y lo imaginario.

El A. I da el marco para explorar las instituciones insertar en esta etapa de capitalismo regida por plataformas tecnológicas como variable insoslayable, entramados en diversos ámbitos, del arte, música, comunicación, historia, etc.

El programa abarca cuatro unidades temáticas, que se articulan una con otras desde la perspectiva comunicacional e institucional.

Los y las esperamos para este recorrido.

---

## **f) Objetivos de aprendizaje:**

### **General**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

- Promover una reflexión crítica y problematizadora de la realidad actual, a partir del análisis de las Instituciones, entendidas como un campo desde donde repensar las prácticas e intervenciones de la comunicación Institucional, en el marco de la Universidad Pública.

### **Específicos**

- Analizar críticamente la complejidad del análisis de las Instituciones y su vinculación con el contexto actual.
- Relacionar y comparar las explicaciones y perspectivas de los diferentes autores desde el A.I., atravesadas por la comunicación.
- Reconocer las principales corrientes de la comunicación en el análisis de las instituciones.
- Establecer relaciones con otras asignaturas articulando los conocimientos adquiridos en el cursado del ciclo básico y del 4to año de la Orientación en Comunicación Institucional.

### **g) Unidades y contenidos:**

#### **Unidad N° 1: La comunicación en clave de la institución**

Organización, institución, comunicación, articulaciones y constructos teóricos. La teórica de la complejidad Edgar Morín. El paradigma de la simplicidad, vinculadas a la comunicación/instituciones.

### **Bibliografía obligatoria**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Kaplun, M (1995). El comunicador Popular.

Martín-Barbero, J. [1987] (1997). De los medios a las mediaciones. Bogotá, Colombia: Gustavo Gili.

Morín E. (2004) Epistemología de la complejidad. Gazeta de antropología.

Morín E. El método naturaleza de la naturaleza Madrid, Edic Cátedra.

Ramírez. O (1993) El paradigma de la complejidad en Edgar Morín.

Yry. M y Jaime. (2004) Gestión organizacional contemporánea: Un abordaje desde el paradigma de la complejidad. Universidad de Cartagena.

## **Unidad N° 2 - Lo instituido e instituyente - instituciones reales y virtuales**

Las instituciones en la actualidad. Mutaciones, capitalismo e instituciones. La uberización del capitalismo y su impacto en las organizaciones sociales. Lo instituido e instituyente y proyecto de Autonomía. Sectores sociales, Juventudes y Ciencia. Los aportes de Cornelius Castoriadis para un análisis de las Instituciones.

### **Bibliografía**

Baricco A. (2008) Los bárbaros ensayos sobre la mutación. Ed. Anagrama

Cabrera, D. (2006) Lo tecnológico y lo imaginario: las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas Colectivas Editorial Bulbos.

Castoriadis, C. (1982) "La institución imaginaria de la sociedad". Tomo 1 editorial Amorroutu. Barcelona España.

Castoriadis, C. (1997) "Imaginario social instituyente" Revista Zona Erógena

Radetich N. (2022) Capitalismo: La Urberización del trabajo. Ed Siglo XXI

## **Unidad N°3: Conflicto y poder**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Análisis de la comunicación en organizaciones materiales y virtuales. Tipos de conflictos. Atravesamiento del poder en las instituciones y la construcción de sentidos. Mapas de sentido de instituciones y campos sociales. Disputa entre los campos. Construcción de nuevas hegemonías mediadas por tecnologías. Bourdieu y los campos de disputa

### **Bibliografía**

Bourdieu P.(1990): “Una ciencia que molesta” en Cuestiones de sociología. Ed. Grijalbo. México pp.61-74

Bourdieu, P. (1994) “Razones Prácticas” editorial Anagrama.

Bourdieu, P. (2000) “Intelectuales Política y Poder”. Ed. Eudeba BS. AS. 2000

Bourdieu, P (1979) La reproducción Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Colecciones Fontamara.

Da Empoli, G. (2020) Los ingenieros de caos. Editorial Anaya Multimedia.

Fowler y Zavaleta, (2013) El pensamiento de Pierre Bourdieu: Apuntes para una mirada arqueológica. Revista de museología Koot.

Fraser, N. (2023) Capitalismo caníbal. Ed Siglo XXI

Urresti, M. “Mundo de vida adolescentes” Nuevas culturas juveniles y subjetividades emergentes”.

### **h) Bibliografía básica para cada unidad:**

### **i) Condición académica de los alumnos:**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

### **Promoción:**

Para acceder a la **Promoción** las/os estudiantes deben presentar el 80% de las actividades prácticas (evaluación numérica- ensayo). Obtener en el parcial 7 o más de siete, participación en clase y realizar el trabajo integrador transmedia sobre un tema elegido por el grupo.

### **Regular:**

Para acceder a la regularidad de la materia las/os estudiantes deben presentar el 70% de los trabajos prácticos con una nota mayor a 4 y aprobar el parcial con 4 o más de 4 y rendir de manera presencial oral las tres unidades del programa con la bibliografía completa.

### **Libre:**

Presentar 10 días antes de la fecha de examen un ensayo utilizando la bibliografía de la materia con el fin de abordar un tema institucional.



### **e) Modalidad evaluativa:**

**La evaluación se realizará por un sistema de moodle .-**

1. Presentación de trabajos prácticos grupales.
2. Parcial Examen.

### **Criterios de evaluación:**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

- Presentación de las actividades prácticas en tiempo y forma.
- Presentación de audios, videos, textos y demás- producciones - creativas.
- Reflexiones.
- Participación en los debates áulicos.
- Trabajo colaborativo entre los miembros del grupo.

### **Pautas para los trabajos prácticos**

- Para las actividades prácticas los estudiantes se van a organizar en grupos de 4 a 6 integrantes.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

**Programa 2024**  
**Cátedra: Análisis Institucional I**  
**Programa de la asignatura: Análisis Institucional I**  
**Ciclo lectivo 2024**

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:** 4to año
- b) **Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:** 1er cuatrimestre
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura:** Superior

**Orientación/es:**

- Institucional: X

**d) Equipo de Cátedra:**

- **Apellido y Nombre:** Morales, Susana
- **Cargo:** Adjunta a cargo
- **Dedicación:** Semidedicación
- **Titulación:** Licenciada en Psicología.
- **Carga anexa en Análisis Institucional II**
  
- **Apellido y Nombre:** Paxote, Silvia
- **Cargo:** Prof. Asistente
- **Dedicación:** Semidedicación
- **Titulación:** Licenciada en Psicología.
- **Carga anexa en Análisis Institucional II**
  
- **Apellido y Nombre:** Ortuzar, Isabel
- **Cargo:** Carga anexa
- **Dedicación:**
- **Titulación:** Licenciada en Comunicación





- **Apellido y Nombre:** Nieto, María Candela
  - **Cargo:** Prof. Auxiliar
  - **Dedicación:** Simple
  - **Titulación:** Licenciada en Comunicación
- 
- **Apellido y Nombre:** De Paoli, Laureano
  - **Cargo:** Adscripto
  - **Dedicación:**
  - **Titulación:** Licenciado en Comunicación
- 
- **Apellido y Nombre:** Mavric, Carolina
  - **Cargo:** Adscripta
  - **Dedicación:**
  - **Titulación:** Licenciatura en Comunicación
- 
- **Apellido y Nombre:** Núñez Garello, Paloma
  - **Cargo:** Adscripta
  - **Dedicación:**
  - **Titulación:** Licenciatura en Comunicación
- 
- **Apellido y Nombre:** Marchetti, Lucía
  - **Cargo:** Ayudante Alumna
  - **Dedicación:**
  - **Titulación:** Estudiante Licenciatura en Comunicación



Los puntos e, f, g, h, i, j, k, l se presentan distribuidos en el siguiente esquema

### Esquema:

I	Fundamentación .....	Pág. 3
II	Objetivos .....	Pág. 4
II	Contenidos .....	Pág. 5
IV	Enfoque metodológico .....	Pág. 13
V	Régimen de cursado .....	Pág. 14

## I - FUNDAMENTACIÓN:

Análisis Institucional I es una asignatura cuatrimestral, correspondiente al Ciclo Superior de la Carrera de Grado de Comunicación Social. Se incluye en la Orientación Comunicación Institucional y, con otras asignaturas de la orientación, permite acceder a conceptos teóricos y metodológicos para la construcción de un rol profesional con una clara comprensión y análisis de la realidad social.

Los Ejes que guían esta asignatura:

### I-1 El aporte interdisciplinario.

En la construcción del marco teórico se nutre con los aportes de diversas disciplinas, la Psicología Social, la Psicología Organizacional, la Sociología, y el Análisis Institucional y Organizacional como teorías explicativas de la realidad dinámica y compleja de las instituciones y sus expresiones en las organizaciones, en las que se otorga relevancia a la **dimensión comunicacional como eje transversal**.

Se considera lo interdisciplinario como enfoque necesario y posible para la comprensión de los fenómenos políticos, sociales y culturales que colabora y atraviesa la intervención profesional.



## **I-2 Concepción constructivista y protagónica del proceso de aprendizaje.**

Basándonos en las investigaciones realizadas por Jean Piaget y otros autores, la cátedra sostiene la conveniencia de que las y los estudiantes asuman un máximo protagonismo en el proceso de adquisición y producción de conocimientos.

La tarea docente, entonces, no se basa sólo en la transmisión de contenidos, sino que intenta fomentar, tanto como sea posible, el deseo de aprender, de investigar, de ayudar en el rumbo a una autonomía epistémica, que alternen los quehaceres individuales y grupales, y enfocados en brindar alternativas beneficiosas en la comunidad; es decir, articulando actividades académicas con necesidades del contexto social.

## **I-3 Análisis de la realidad social desde una perspectiva compleja.**

Con el apoyo de los desarrollos de Edgar Morin, que llevan a superar las concepciones simplistas que explican el contexto exclusivamente desde una mirada unidimensional y disciplinaria propia del siglo XX, la Cátedra introduce la perspectiva inclusiva y de determinación recíproca que incluye la dinámica e interrelación de lo institucional, lo organizacional, el grupo y el sujeto.

## **I-4 Investigación y servicio a la comunidad**

Constituye un fundamento importante de la materia, la investigación y la búsqueda de respuestas a las necesidades emergentes del escenario de las organizaciones sociales, en un contexto que se caracteriza por la redefinición del papel de las instituciones y las organizaciones.

La inclusión de sesiones virtuales, con invitados especiales durante el ciclo académico tiene doble finalidad, profundizar en algunas temáticas claves para los estudiantes y un servicio acercando la Universidad y la Comunidad. Las y los estudiantes deberán asistir a ellos según la modalidad de cursado



(promocional/regular). Asimismo, uno de los TP (trabajos prácticos) estará relacionado con esas presentaciones.

## II –OBJETIVOS

### Objetivo general:

Poner a disposición de los y las estudiantes **herramientas conceptuales, metodológicas, procedimentales y actitudinales** para comprender, analizar e intervenir en situaciones relativas a la realidad social del Siglo XXI.

### Objetivos específicos:

Que los y las estudiantes:

- Adquieran, comprendan y reflexionen diferentes **perspectivas teóricas** para obtener una lectura de la realidad social y de la vida cotidiana.
- Obtengan **herramientas metodológicas** para desarrollar y poner en práctica su rol profesional de comunicador social.
- Logren, mediante el ejercicio del **trabajo en grupos y en red**, una actitud que favorezca el **trabajo interdisciplinario** para elaborar estrategias tanto en contextos formales como informales.

## III - CONTENIDOS

### Unidad 1 La perspectiva inclusiva:

**Institución/organización/grupo/sujeto. Instituido/instituyente. El análisis institucional/organizacional.**

### Fundamentos:

A lo largo del desarrollo de esta unidad, se trabajarán los contextos

5



históricos y sociales y las tradiciones epistemológicas que van configurando desarrollos teóricos que definen las prácticas del Análisis Organizacional y el Análisis Institucional. En particular, se introduce la perspectiva inclusiva y de determinación recíproca de las dimensiones sociales, institucionales, organizacionales, grupales e individuales para dar cuenta de la complejidad del objeto de estudio y su intervención en la dinámica institucional y organizacional.

### **Contenidos:**

El Análisis Institucional y el Análisis Organizacional. Diferencias y relaciones. Algunos rasgos históricos. Perspectiva inclusiva: análisis de las dimensiones sociales, institucionales, organizacionales, grupales e individuales y sus determinaciones recíprocas. Dinámica de lo instituido y lo instituyente

### **Bibliografía básica**

Schvarstein, L. (1992). Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes. Paidós Bs. As.

Quiroga, A. (1998) Crisis, procesos sociales, sujeto y grupo. Buenos Aires Ed. Cinco.

### **Bibliografía complementaria**

Morin, E. (2000). Introducción al pensamiento complejo. Ed. Gedisa. España

Schvarstein, L. (2000). Diseño de las organizaciones. Tensiones y paradojas. Paidós. Grupos e Instituciones. Bs. As.

Schlemenson, A. (1998): Análisis organizacional y empresa unipersonal. Crisis y conflictos en contextos turbulentos. Paidós. Buenos Aires.

Sperling, D. (2018). La diferencia. Sobre la filiación y los avatares de la ley en occidente. Ed Miño y Dávila. Buenos Aires.

Conversando con Diana Sperling:



[https://www.youtube.com/watch?v=WQ1I9--z3tw&ab\\_channel=AprenderdeGrandes](https://www.youtube.com/watch?v=WQ1I9--z3tw&ab_channel=AprenderdeGrandes)

## **Unidad 2 - Las instituciones/los movimientos sociales/las organizaciones/los grupos**

### **Fundamentos:**

La perspectiva de Berger y Luckmann acerca del origen de las instituciones introduce en la dinámica de la constitución de la sociedad. Para estos autores, el proceso de construcción del mundo social implica en primer lugar una externalización de significados, luego la objetivación y por último la internalización, es decir el momento por el cual el mundo social se proyecta nuevamente en la conciencia del hombre a través de la socialización. Cada uno de estos momentos, que operan dialécticamente en la experiencia humana empírica, se corresponden con tres premisas que se consideran sumamente esclarecedoras y que tienen consecuencias teóricas importantísimas en relación con la perspectiva de análisis elegida: "La sociedad es un producto humano. La sociedad es una realidad objetiva. El hombre es un producto social". (1991: 84) Para explicar la existencia y determinaciones del orden social, Berger y Luckmann emprenden un análisis acerca de su origen, subsistencia y transmisión, proceso que denominan "teoría de la institucionalización". De este modo el proceso de institucionalización es aquel a través del cual unos modos de ser, pensar y hacer las cosas en una sociedad se simbolizan y sancionan como formas de hacer, universales. Sin embargo, esta construcción de la sociedad supone una dinámica de conservación -movimiento instituido- y transgresión -movimiento instituyente- permanente del orden social y las instituciones.

Por otro lado, las diferentes miradas acerca de las organizaciones han estado impregnadas del paradigma de la racionalidad tal como señala José

7



María Peiró (1990). Esta perspectiva, que supone que una organización se define por los objetivos que se ha planteado, y que todas las acciones organizacionales están orientadas por estos objetivos, es duramente criticada por Cornelius Castoriadis, que también será analizada en esta unidad. Los aportes de Edgar Schein quien logra retomar diversos postulados teóricos, ofreciendo una definición integradora de organización.

Se propone, además el desarrollo conceptual y procedimental de los fenómenos grupales elementales que contribuyan a la comprensión del análisis organizacional e institucional.

### **Contenidos:**

Concepto de institución. El proceso de institucionalización: externalización, objetivación, internalización. Despliegue conceptual: control social, reificación, legitimación. Organización: paradigmas de lectura acerca de las organizaciones. La organización como sistema racional. Limitaciones de este paradigma. La organización como sistema de procesamiento de información. Perspectiva horizontal y vertical. La organización como escenario de luchas por el poder. Las organizaciones como sistemas abiertos. Lo grupal como proceso: Principios organizadores. El proceso grupal. Concepto de rol.

### **Bibliografía básica:**

Berger, P. y Luckmann, T. (1991). La construcción social de la realidad. Amorrortu. Bs. As.

Etkin, M. E. (2017). Las Organizaciones de la Sociedad Civil como imaginarios instituidos e instituyentes. Reflexiones desde la perspectiva de Cornelius Castoriadis Las Organizaciones de la Sociedad Civil como imaginarios instituidos e instituyentes. Reflexiones desde la perspectiva de Cornel

Schein, E (1982) Psicología de la Organización (3ra edición) Prentice-Hall Hispanoamericana, S. A.



Satulovsky D. y Vera G. (2017). Liderando grupos en las organizaciones del Siglo XXI. Cap 2. Ed. Lugar

### **Bibliografía complementaria:**

Montaño Hirose, L. (2000). "La noción de organización. Sentido, polisemia y construcción social." Revista Iztapalapa, 48, México.

Peiro, J. M. (1990): Organizaciones: nuevas perspectivas psicosociológicas. Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona

Schlemenson, A. (1993): Análisis organizacional y empresa unipersonal. Crisis y conflicto en contextos turbulentos. Edit. Paidós. Bs. As.

Lourau, R. (1988). "El análisis institucional." Introducción. - Ed. Amorrortu. Bs. As. Disponible en <https://n9.cl/7i4h>.

## **Unidad 3 - Las dimensiones para el análisis de las organizaciones. La cultura organizacional y el lugar de lo simbólico**

### **Fundamentos:**

El conjunto de saberes, creencias y conductas de un grupo social o de una organización -incluyendo los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver necesidades de todo tipo- son elementos vitales, poderosos y complejos en la vida de cualquier grupo u organización. Transmiten información y expresan y legitiman la razón de ser de cada institución y organización.

Descubrir y analizar actitudes, percepciones y conductas que dan cuenta de la identidad y sus valores, son insumos para reflexionar sobre lo que pasa y lo que no pasa en ellas.

Además, los rituales y las ceremonias son tan importantes para las





organizaciones y las sociedades como para los individuos y grupos, cumplen con sus propósitos de socializar, estabilizar, reducir ansiedades y ambigüedades

### **Contenidos**

Los organizadores del funcionamiento organizacional. Clima organizacional. Dinámica y cultura organizacional. Funciones que cumplen los grupos. Ritos y metáforas institucionales. Identidad de las organizaciones.

### **Bibliografía**

Schein, E. (1998). "Cultura Organizacional y Liderazgo" - Barcelona, Plaza y Janés.

Gómez, C. y López Aranguren, E. (2004). "La retórica del cambio en las organizaciones". Madrid, Siglo XXI Editores.

Romero-Bug, D. (2010) La dimensión grupal en el comportamiento organizacional.

Schvarstein, L. (2000): Diseño de las organizaciones. Tensiones y paradojas. Paidós. Grupos e Instituciones. Bs. As.

### **Bibliografía complementaria:**

Angulo, M. (2009). Modelo de Katz y Kahn. Blog científico. Disponible en <https://n9.cl/rjz8>.

Kaes, R. (1989). "La institución y las instituciones" - Ed. Paidós. Bs.As.



## **Unidad 4 - El contexto de la nueva etapa: la transformación digital de la vida**

### **Fundamentos:**

Esta unidad propone abordar algunas de las transformaciones de la vida cotidiana y de las organizaciones atravesadas por la presencia acelerada y masiva de tecnologías digitales.

Las características relativas a la transversalidad, portabilidad, articulación e interactividad de las tecnologías han permitido una omnipresencia en la vida cotidiana de las sociedades, que se profundizó en el contexto de pandemia y que atravesó al planeta en 2020. Así, se han puesto en evidencia las tensiones que desde sus orígenes han caracterizado el vínculo de las personas, los grupos, las organizaciones y las sociedades con las tecnologías digitales de la comunicación, como por ejemplo: el teletrabajo y las situaciones de precarización laboral que profundiza, la vigilancia digital y uso de datos personales derivadas del acceso exponencial a las TIC, que posee como contrapartida las desigualdades en el acceso según condiciones de género, raza y clase social, en particular en los países de nuestra región; el activismo político en el ámbito digital y los desafíos de las democracias; la posibilidad de acceder a más información, pero los riesgos la falsa información, el Impacto ambiental de las tecnologías digitales, la necesidad de promover al mismo tiempo el conocimiento abierto y la protección del conocimiento local.

El análisis crítico de esas cuestiones, incluye promover los procesos de apropiación de las tecnologías, considerando sus potencialidades para fortalecer la ampliación de las autonomías individuales y colectiva.



## Objetivos:

1. Comprender el proceso de transformación digital en las organizaciones y empresas y sus efectos.
2. Comprender y analizar los nuevos procesos y herramientas de comunicación interna y externa dentro de las organizaciones.

## Contenidos:

Capitalismo de plataformas. El software toma el mando. Datificación. Algoritmos. Inteligencia artificial. El complejo GAFAM. Apropiación de tecnologías. Cuestiones emergentes de lo digital: Vigilancia digital, el género, el medio ambiente, el teletrabajo y la precarización laboral.

## Bibliografía:

Costa, Flavia (2021). Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida. Taurus.

Gendler, M. Personalización algorítmica y apropiación social de tecnologías. Desafíos y problemáticas. Ana Rivoir; María Julia Morales (coord. general) Tecnologías digitales. Miradas críticas de la apropiación en América Latina. 1a ed.- Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Montevideo: RIAT, 2019. Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191128031455/Tecnologias-digitales.pdf>

Morales, S.; Natansohn, G.; Camacho, K. (2022) Ciberfeminismos en América Latina y el Caribe. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, [S. l.], v. 21, n. 39, 2022. Disponible em: <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/769>

Natansohn, G.; Morales, S.; da Silva, S. (2022) Colonialismo de datos e apropriação das tecnologias digitais: articulações e propostas a partir de uma



perspectiva feminista. Revista Fronteiras Vol. 24 N° 3 - setembro/dezembro 2022.

<https://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/25698/60749404>

Suboff, Shoshana. (2020) La era del capitalismo de vigilancia. Paidós.

[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/laboratoriotcd/wp-content/uploads/sites/210/2023/06/ZUBOFF\\_1.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/laboratoriotcd/wp-content/uploads/sites/210/2023/06/ZUBOFF_1.pdf)

### **Bibliografía complementaria:**

Sadin, E. (2017). La humanidad aumentada. La administración digital del mundo. Buenos Aires: La Caja Negra. Ed. Francesa 2013.

Mejias, U. y Couldry, N (2019) Colonialismo de datos: repensando la relación de los datos masivos con el sujeto contemporáneo.

<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/289/301>

## **Unidad 5 - La transformación digital de las organizaciones**

### **Fundamentos:**

El proceso de una transformación digital acelerada durante la pandemia evidenció la integración de las tecnologías en todas las áreas de las organizaciones y empresas. Nuevos conceptos sobre la optimización de procesos laborales, objetivos y competitividad atraviesan a los grupos que las conforman y la comunicación tomó un especial protagonismo en este sentido.

En un contexto en el que se valora la experiencia del usuario, la tecnología es un facilitador para lograr la diferenciación. Las formas de comunicarnos han cambiado radicalmente: el consumidor reclama inmediatez, transparencia, total disponibilidad y sencillez.

Teniendo en cuenta esta profunda transformación social, analizaremos en esta unidad si la Transformación Digital aumenta la eficiencia y la innovación y



reflexionaremos sobre las consecuencias en los procesos de comunicación interna y externa en grupos de trabajos.

### **Objetivos:**

1. Comprender el proceso de transformación digital en las organizaciones y empresas y sus efectos.
2. Comprender y analizar los nuevos procesos y herramientas de comunicación interna y externa dentro de las organizaciones.

### **Contenidos:**

Transformación Digital de las Organizaciones. Cultura organizacional 3.0. Innovación Digital. Design Thinking. Nuevos Usuarios. Cultura Digital. Manejo y Gestión de la Información. Nuevos liderazgos, nuevos roles. La transformación digital para una recuperación inclusiva y sostenible. El papel de la cooperación internacional en la era digital.

### **Bibliografía**

OECD et al. (2020). Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción, OECD Publishing, Paris, Disponible en: <https://doi.org/10.1787/f2fdced2-es>

Srnicek, N. Capitalismo de plataformas. Caja Negra. <http://catedradatos.com.ar/media/Capitalismo-Plataformas-Nick-Srnicek-Intro.-Cap.-2-y-Entrevista.pdf>

González Cao, R. L., & Roca, G. (2021). Plataformización de la economía y plataformas digitales. Su impacto en las relaciones laborales y los Recursos de la Seguridad Social. Centro de Estudios en Administración Tributaria, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. <https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2021/05/Plataformizacion-de-la-economia-y-plataformas-digitales.pdf>



### **Bibliografía complementaria:**

Capgemini Consulting (2011) DIGITAL TRANSFORMATION: A ROADMAP FOR BILLION-DOLLAR ORGANIZATIONS.

[https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/Digital\\_Transformation\\_A\\_Road-Map\\_for\\_Billion-Dollar\\_Organizations.pdf](https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/Digital_Transformation_A_Road-Map_for_Billion-Dollar_Organizations.pdf)

Merodio y colaboradores (2018). 9 factores de la Transformación Digital de la empresa.

## **IV – ENFOQUE METODOLÓGICO**

La cátedra considera que la formación se enriquece exponencialmente cuando se relaciona estrechamente la formación teórica con la formación práctica y viceversa. En consecuencia, utiliza diversas alternativas vinculadas.

### **De la Formación Teórica-práctica (en situación áulica)**

Presentación, desarrollo y análisis de consideraciones teóricas, metodológicas y procedimentales inherentes a la asignatura. Exposiciones/presentaciones de contenidos/problemáticas, trabajo en pequeños grupos, debates, plenarios, resolución de situaciones, estudio de casos, análisis de textos escritos y material fílmico, paneles, etc.

### **De la formación práctica:**

Se proponen reflexiones y resoluciones de actividades presentadas por integrantes de la cátedra que serán detallados en el aula virtual.

Las y los estudiantes tendrán que analizar y brindar conclusiones de estos trabajos prácticos cuya modalidad será grupal. El cumplimiento de esta actividad será evaluada y resulta indispensable para la regularización de la materia. Se



contemplará un trabajo integrador.

### **De los vínculos docentes y estudiantes:**

Además de la participación en clase y los trabajos prácticos, durante el año se realizarán actividades mediante el aula virtual no solamente para incluir los trabajos obligatorios sino mediante foros de intercambio para fortalecer el vínculo docente-estudiante. Dichos foros serán de actualidad y relacionados con los contenidos teóricos.

### **Formación extensionista e investigativa:**

La cátedra invita a profesionales de distintas disciplinas a fin de profundizar algunas temáticas del programa colaborando además con los aportes interdisciplinarios.

Por otra parte, se incentivará para la investigación, de búsqueda en diversos medios (internet, entrevistas etc.) y se realizarán mediante el uso de foros.

Se desarrollarán sesiones virtuales con la participación e invitación a referentes de organizaciones públicas y privadas de nuestro medio.

## **V - REGIMEN DE CURSADO**

### **Estudiante promocional**

Para obtener la **Promoción** de la materia, los y las estudiantes en condición de promoción RD 983/2017 deben:

1. Asistir a un 80% de las clases teóricas-prácticas.
2. Haber cumplimentado satisfactoriamente las actividades prácticas. 2 TP con una calificación de 6 (seis) y un promedio de 7 o más entre los 2 TP. Las



entregas se incorporarán al aula virtual y serán en fecha a determinar. De no obtener satisfactoriamente este resultado, automáticamente queda como alumno regular.

3. Exámenes parciales escrito presencial y/o virtual: La calificación mínima será de 7 (siete). De no obtener este resultado, automáticamente queda como estudiante regular.

4. La duración de la promoción será de un (1) año y podrá presentarse en dos llamados.

### **Estudiante regular**

Basados en la RD 983/2017, para obtener la **Regularidad** los estudiantes tendrán que:

1. No tiene la obligación de asistir a las clases teórico/prácticas aunque se recomienda su asistencia.

2. Haber cumplimentado satisfactoriamente las actividades prácticas dos (2). La entrega será en fecha a determinar. La calificación para aprobar será 4 o más. De no cumplir con esta actividad, se le brindará una posibilidad de recuperar uno (1) de los TP.

3. Exámenes parciales: 1 (uno). Dar cuenta del material teórico/práctico estipulado, aprobando con calificación de 4 o más. De no obtener este resultado tiene la posibilidad de un examen recuperatorio.

4. La regularidad tiene una vigencia de 3 años más un turno.

### **Estudiante libre:**

Las y los estudiantes que opten por la condición de **libre** se atenderán al Programa vigente y al material bibliográfico estipulado por la cátedra cada año. En cualquiera de los turnos establecidos. Dicho examen considera dos





momentos: 1) **Momento escrito**, en el que se formularán preguntas sobre temáticas relevantes del programa. Si el tribunal entiende que la producción ha sido satisfactoria, se pasa a: 2) **Momento oral**, en el cual se solicitan algunas precisiones sobre lo escrito u otras cuestiones teóricas que resulten pertinentes. Esta alternativa puede ser omitida si en el momento escrito el/la estudiante evidencia un alto nivel de conocimientos apropiados con una nota evaluativa de 8 o más. Según la reglamentación vigente antes mencionada.

### **Estudiante vocacional:**

Las y los estudiantes que opten por esta condición serán aceptados desde el inicio de clases y se incorporarán a los grupos de estudiantes de comunicación favoreciendo el intercambio y la interdisciplina y, cumplimentarán las tareas como estudiantes promocionales o regulares.

De ser estudiantes extranjeros que realizan intercambio estudiantil, serán recibidos en cualquier momento del cuatrimestre, pero para obtener el crédito por Análisis Institucional I, deberán dar cuenta de su aprendizaje mediante una evaluación que será acordado con el estudiante y en fecha determinada. Ordenanza vigente HCS 17/2008

### **Alumno trabajador y/o cuidado de personas a cargo**

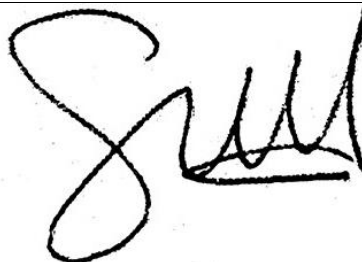
Se contempla la asistencia y los exámenes parciales y prácticos tal como está vigente en la reglamentación para los estudiantes RD 983/17. Estando las fechas previstas desde el inicio de clases, se recomienda ajustarse a las fechas previstas.

### **Criterios de evaluación (virtual o en papel)**

La evaluación podrá ser en papel o bien en línea, mediante el aula virtual en las fechas previstas. Esta evaluación se realizará en el aula mediante los dispositivos que aporten los estudiantes.



Criterios para la aprobación tanto para exámenes parciales como TP:  
precisión conceptual, transferencia a la práctica, legibilidad en el escrito,  
capacidad de síntesis.



Susana Morales  
Prof. Adjunta a cargo  
Análisis Institucional 1  
Legajo 32683



## PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

### 26. ANÁLISIS INSTITUCIONAL II (SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA INSTITUCIONAL)

**Objetivos:** Introducir al alumno en las teorías y métodos de la Sociología y la Antropología Institucional para la comprensión integral de la comunicación institucional; los procesos sociales que intervienen en la dinámica de una organización.

**Contenidos:** Lugar de las instituciones y organizaciones en las Teorías Sociológicas. El análisis institucional en relación con los niveles micro y macro sociológicos. La diversidad organizacional, relaciones inter-organizacionales y extra-organizacionales. Estructuras formales e informales. Sistemas de posiciones, relaciones y jerarquías. Socialización y control. Identidades e imaginarios. Poder y conflicto. Construcción, procesos de cambio y disolución de organizaciones.

### 25. ANÁLISIS INSTITUCIONAL I (PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL)

**Objetivos:** Introducirse en los enfoques teóricos que analizan el funcionamiento de la institución; conocer la dinámica institucional con sus variables y dimensiones relevantes; desarrollar una competencia adecuada al rol de analista institucional a través de intervenciones orientadas al cambio de la institución.

**Contenidos:** Modelos conceptuales para el Análisis Institucional. Categorías psico-sociales. Objetivos de la Psicología Institucional. Metodología del trabajo psicológico institucional. Niveles de conflicto y grado de dinámica de la institución, estrategias de acción. La Psicología y la comunicación Institucional: su complementariedad. Interdisciplina y diferenciación de roles profesionales.

