

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2025

Área de producción de la FCC que solicita practicantes: Secretaría de Producción y Transmedia / Qué Portal

Sitio web: <https://queportal.fcc.unc.edu.ar/>

Plan 1. Producción, redacción y edición periodística

Objetivo general de la práctica: producir, redactar, editar y difundir, en diferentes géneros y formatos periodísticos, contenidos para el Portal Qué, sobre diversos temas de interés social y actualidad.

Objetivos específicos:

- Participar de instancias de trabajo colaborativo con otros estudiantes a los fines de producir contenidos periodísticos destinados al Portal Qué.
- Conocer y experimentar las distintas etapas de elaboración de un producto comunicacional periodístico, desde la búsqueda y propuesta de temas periodísticamente relevantes, el trabajo investigativo con las fuentes, la redacción, la edición gráfica, audiovisual, sonora y/o transmedia y la producción para difusión en redes sociales.
- Propiciar instancias de reflexión y autoevaluación colectiva que permitan vincular la experiencia práctica con el bagaje teórico adquirido a lo largo de la carrera.

Tipo de práctica: grupal

Cantidad de practicantes: 3 (tres)

Plan de actividades:

- a) Formación
 - Integración de equipos de trabajo con otros estudiantes (practicantes y/o voluntarios).
 - Participación en talleres y otras instancias de formación – producción.



- Colaboración en la producción de materiales como manuales de estilo, pautas de producción, etc.
- Redacción y edición de contenidos periodísticos gráficos digitales, audiovisuales y/o radiofónicos.

b) Producción

- Asistencia a las reuniones semanales de formación y preproducción, para definir temas, fuentes, enfoques y desarrollo de contenidos periodísticos.
- Participación en las distintas instancias de trabajo de producción, investigación y redacción/edición de contenidos periodísticos y/o de divulgación y su difusión en redes.
- Desarrollo de un trabajo de indagación en distintos tipos de fuentes: documentales, testimoniales, etc.
- Realización de coberturas de acontecimientos y/o eventos de interés social y actualidad.
- Redacción y/o producción de textos y/o contenidos audiovisuales o sonoros periodísticos: informes, crónicas, entrevistas, guiones, etc.
- Colaboración en el momento de la corrección-edición final y la publicación de contenidos.
- Elaboración de piezas para la difusión de los productos periodísticos en redes sociales.

Perfil de estudiante requerido: orientación en producción gráfica, audiovisual y radiofónica. El/la estudiante deberá tener conocimiento de los procesos de elaboración de un producto periodístico; manejo de los criterios de noticiabilidad y de búsqueda de información mediante distintos tipos de fuentes; capacidad para redactar y titular textos periodísticos; dominio del lenguaje gráfico, audiovisual y/o sonoro; nociones básicas de edición periodística (corrección, titulación, redacción de sumarios, etc.) y de producción para redes sociales.

Modalidad de la práctica: híbrida (tres días a la semana en la FCC y dos días en tareas virtuales). Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La institución garantizará los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades.

Tutor de la práctica: Alexis Oliva

Docente supervisor: Roy Rodríguez Nazer

