

## PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

### Primer cuatrimestre de 2025

**Unidad académica:** Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (FCEfYN - UNC)

**Sitio web institucional:** <https://fcefyn.unc.edu.ar/>

**Área que solicita practicantes:** Área Central de Comunicación

**Objetivo general de la práctica:** fortalecer los procesos de comunicación interna y externa de la FCEfYN a partir de la producción de contenidos creativos para redes sociales.

**Objetivos específicos:**

- Desarrollar narrativas y contenidos específicos para los públicos de cada plataforma.
- Producir contenidos audiovisuales que aumenten la interacción con los públicos externos y el alcance en redes sociales.
- Participar activamente en el desarrollo y ejecución de estrategias comunicativas.
- Difundir información clave sobre actividades, servicios y logros de la FCEfYN en formatos breves y atractivos.
- Analizar métricas sobre los contenidos creados para evaluar el impacto y la efectividad de la estrategia comunicacional implementada.

**Tipo de práctica:** grupal

**Cantidad de practicantes:** 2 (dos)

**Plan de actividades:**

**a) Diagnóstico y estrategia**

- Análisis de las audiencias y tendencias de contenido en cada plataforma.
- Desarrollo de una hoja de ruta con temas y formatos para contenidos.
- Establecimiento de indicadores de éxito (*engagement*, alcance, crecimiento de seguidores).



**b) Producción y publicación**

- Grabación y edición de videos semanales para cada plataforma.
- Gestión de un calendario de publicaciones, adaptando los horarios y las frecuencias según las métricas de cada plataforma.
- Interacción activa con los comentarios y la comunidad.

**c) Monitoreo y ajustes**

- Análisis de las métricas obtenidas.
- Ajustes en el estilo, formato o frecuencia de contenidos según el desempeño observado.
- Propuestas de nuevos formatos o temáticas según el *feedback* de la audiencia.

**Perfil de estudiante requerido:** orientación en producción audiovisual. El/la estudiante que realice el guionado deberá ser capaz de redactar guiones para videos cortos y tener conocimientos básicos de edición audiovisual. El/la estudiante que realice la producción y edición deberá tener conocimientos de edición de videos verticales (para *TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts*) y de herramientas audiovisuales (cámara, iluminación, micrófonos). Asimismo, se valorará que cuente con conocimientos básicos de métricas y gestión de contenido, y de aplicación de recursos visuales (transiciones, subtítulos, música). En ambos casos, se valorará la capacidad para trabajar en equipo, así como la proactividad, la originalidad y la creatividad frente a las demandas y desafíos del área.

**Modalidad de la práctica:** presencial tres días a la semana en la FCEfYN (Ciudad Universitaria con posibilidades de ir a la sede Centro algunas veces) para coordinación, grabación y planificación; y virtual dos días a la semana, para edición, publicación y monitoreo. El horario será por la mañana (franja horaria a coordinar con el equipo).

**Tutora propuesta por la institución:** Julieta Allende

**Docente supervisor/a:** a definir por la FCC

