

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2025

Unidad académica: Facultad de Filosofía y Humanidades (UNC)

Área que solicita practicantes: Observatorio Urbano Córdoba (OUC)

Sitio web institucional: <https://ouc.unc.edu.ar/>

Objetivo general de la práctica: desarrollar contenidos digitales para potenciar la comunicación del Observatorio Urbano Córdoba a través de diferentes herramientas de información.

Objetivos específicos:

- Definir y llevar a cabo acciones de comunicación institucional que permitan la difusión de las actividades realizadas en el Observatorio Urbano Córdoba.
- Generar y actualizar contenidos para plataformas digitales y redes sociales de una forma integral para optimizar la comunicación del Observatorio Urbano Córdoba.
- Crear un producto cronológico audiovisual de la historia de los veinte años del Observatorio Urbano Córdoba.

Tipo de práctica: grupal.

Cantidad de practicantes: 4 (cuatro).

Plan de actividades:

- Producción de contenido comunicacional en relación a las actividades, eventos institucionales, publicaciones y material de investigación académico y extensionista, utilizando el soporte gráfico y audiovisual.
- Publicación y difusión de los contenidos en la página web, el canal de YouTube y para las redes sociales Instagram/ Facebook del OUC, y reconstruir el correo electrónico institucional.
- Elaboración de un material audiovisual institucional-histórico que recorra los veinte años del OUC informando sobre su creación e identidad, las personas que compartieron el espacio y la actualidad.



Perfil de estudiante requerido: orientación investigación/institucional. Lxs estudiantes deberán contar con habilidades para diseñar publicaciones y poseer conocimiento de herramientas y técnicas en plataformas y/o software, adecuados para la construcción, organización y difusión de la información suministrada por el OUC. Además, deben poseer habilidades para ejecutar estrategias para la comunicación institucional. Se valorará tener conocimientos y habilidad para producir recursos comunicacionales públicos de la ciencia en distintos soportes, a fin de potenciar el vínculo comunicacional. Deben tener buen manejo de generación de contenido para cultura web y cultura digital (plataformas digitales, redes sociales, entre otros).

Dos de lxs practicantes deberán tener conocimientos en la realización de entrevistas, guiones, fotografía y video, manejo de cámara y edición audiovisual. Además, es recomendable que tengan interés por la ciencia y la tecnología, y entusiasmo para transmitir.

Modalidad de la práctica híbrida: presencial, en horarios a convenir entre las 9:00 y las 15:00 horas algunos días de lunes a viernes. Virtual, en aquellas tareas que lo permitan, se podrá acordar la actividad remota. De la misma manera, aquellas actividades que lo requieran, podrán realizarse en las instalaciones de la Facultad de Comunicación, así como en los espacios destinados para las actividades específicas del OUC y que requieran de la presencia de lxs practicantes para el desarrollo de contenidos (eventos científicos y/o de transferencia, trabajos de campo de actividades de investigación, etc.). En este último caso, será con previo acuerdo entre las partes.

Tutor propuesto por la institución: Sebastián Luis Bonino

Docente supervisor/a de la práctica: a definir por la FCC

