

SEMINARIO DEL DOCTORADO EN COMUNICACION SOCIAL

Seminario Representaciones Mediáticas

Profesor: Dr. Eduardo Pelosio

Profesora: Dra. Paula Morales

Profesora invitada: Dra. Ana Beatriz Ammann

Cantidad de horas de cursado: 20

Del 10 al 31 de agosto. Encuentros sincrónicos: (12hs) – 12 y 13 / 19 y 20 de agosto de 17 a 20 hs

NIVEL: III

Año 2025

INFORMACIÓN SINTÉTICA PARA la DIFUSIÓN

Fundamentación

En este seminario nos detendremos en la teoría de la discursividad social desde la perspectiva de Eliseo Verón, como un intento de alcanzar un modelo epistemológico general de los procesos sociales de asignación de sentido.

Trabajaremos en base a una pregunta vertebradora: ¿Las categorías centrales propuestas por Verón siguen siendo pertinentes para analizar las nuevas condiciones de producción del sentido en la mediatización del Siglo XXI?

Esto implica una concepción de la producción social del sentido en términos de malla interactiva, de la que se deriva un objeto transdiscursivo que induce una mirada interdisciplinar. Se hará eje en los aportes de Verón acerca del dispositivo de enunciación, complejidades y paradojas de la enunciación mediatizada.

Se desarrollará también la categoría de mediatización, como condición de producción de sentido que intenta capturar la complejidad mediática en una sociedad industrial avanzada.

Nos acercaremos en la era actual a la crisis de los medios de comunicación masiva y de los “discursos clausurados o fuertes” que abordaremos desde la noción de *interfaz* no sólo como emergencia de una modalidad de acceso, sino fundamentalmente en su dimensión cultural y simbólica como clave interpretativa para analizar los mecanismos específicos que modelizan la mediatización en cada sector de la práctica social.

Objetivos



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Objetivo general:

- Promover la reflexión respecto del campo actual del análisis del discurso y la mediatización de la cultura.

Objetivos específicos:

- Manejar criterios de pertinencia epistemológica de los conceptos de producción de sentido orientados a una metodología de análisis que permita dar cuenta de fenómenos y prácticas sociales / comunicacionales.
- Adquirir destrezas para la producción de conocimiento mediante instrumentos analíticos desde la sociosemiótica.

Contenidos

Módulo 1: La semiosis social

La propuesta de Eliseo Verón. Comunicación y producción de sentido. Condiciones de producción y de reconocimiento. Gramáticas y operaciones. Materialidad del sentido. Interdiscursividad. Desfase. Relaciones entre propiedades discursivas y operaciones.

Bibliografía

Verón, Eliseo (1980). "La semiosis social", en *El discurso político*, Monforte Toledo (Coord.) Ed. Nueva Imagen, Universidad Autónoma de México.

Verón, Eliseo (1987). *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa. Bs. As. (Parte II Caps. 4 "Discursos sociales", 5 "El sentido como producción discursiva").

Verón, Eliseo y Sigal, Silvia (1986). "Introducción", en *Perón o muerte, Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*, Buenos Aires, Legasa.

Módulo 2: La discursividad social y los procesos de mediatización

Nociones fundamentales: medios, dispositivos, discursividad, enunciación. El dispositivo de la enunciación.

Contrato enunciativo y colectivos comunicacionales. La mediatización. El Esquema de la mediatización. La actualidad mediática: el "fin" de los medios masivos.

Bibliografía

Verón, Eliseo (2009). "El fin de la historia de un mueble", en *El fin de los medios masivos*, Carlón y Scolari



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

(editores), Buenos Aires, La Crujía

Verón, Eliseo (2004). "Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica", "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación" y "Los medios en recepción" En *Fragmentos de un tejido*, Barcelona, Gedisa.

Verón, Eliseo (2001). "Introducción" y Cap.1 "El living y sus dobles" en *El cuerpo de las imágenes*, Ed. Norma, Bogotá.

Verón, Eliseo (1997). "Esquema para el análisis de la mediatización" en *Diálogos de la Comunicación*, N° 48.

Módulo 3: El problema de la circulación. Interfaces y niveles de análisis

Medios, instituciones, actores sociales. Nuevas condiciones de circulación del sentido. El impacto de los cambios y las rupturas de escala, circulación y acceso. Repensar la hipótesis de la invisibilidad de la circulación. La noción de interfaz y las perspectivas analíticas. Niveles de análisis.

Bibliografía

Bitonte, María Elena (2024). Imemes. Producción, circulación, reconocimiento y propagación. *InMediaciones de la Comunicación*, 19(2). DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2024.19.2.3711>

Cingolani, Gastón (2024). "Semiótica de la circulación a la luz de las transformaciones de la mediatización", en *deSignis 41. Memes y cultura digital. Transformaciones en el campo de la mediatización*. <http://dx.doi.org/10.35659/designis.i41p9-12>

Carlón, Mario (2019). Individuos y colectivos en los nuevos estudios sobre circulación, en *InMediaciones De La Comunicación*, 14(1), 27–46. <https://doi.org/10.18861/ic.2019.14.1.2884>

Fernández, José Luis (2016). *Plataformas mediáticas*, 2. "Estrategias para estudiar plataformas" PP29-60, Bs. As. Argentina, La Crujía

Fausto Neto, Antonio (2010). "A circulação alem das bordas", en *Mediatización, sociedad y sentido. Diálogos entre Argentina y Brasil*, Antonio Fausto Neto y Sandra Valdetaro (editores). Rosario: UNR.

Scolari, Carlos (2020). Las interfaces de nuestra sociedad están en crisis y llegó la hora de rediseñarlas. En Valdetaro, S. (Comp.) *Conversaciones en panmedia*, CIM. Rosario: UNR Editora.

Valdetaro, Sandra (2007). "Notas sobre la diferencia: aproximaciones a la interfaz". *La Trama de la Comunicación*, Rosario, UNR Editora.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Módulo 4: Mediatizaciones del cuerpo: Imágenes, interpretantes, sensibilidades y estéticas a flor de piel.

Concepciones veronianas sobre la producción social del sentido en la noción de corporeidad. El cuerpo como objeto transdiscursivo, cuerpo significativo. La hipótesis del cuerpo como interfaz para pensar la experiencia corpórea mediatizada. Análisis de las tres lógicas de aparición del cuerpo como huellas discursivas. El cuerpo significativo en los dispositivos de enunciación, matrices de inteligibilidad heteronormativa y performance.

Bibliografía

Abellón, Pamela y De Santo, Magdalena (2015). Dos lecturas sobre el pensamiento de Judith Butler. Villa María: Eduvim.

Butler, J. (2002). Cuerpos que importan, sobre los límites materiales y discursivos del 'sexo'. Buenos Aires, Argentina: Paidós

Contreras, M. J. (2012). Introducción a la semiótica del cuerpo: Presencia, enunciación encarnada y memoria. Cátedra de Artes N° 12 (2012): 13-29. ISSN 0718-2759. Facultad de Artes. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Cingolani, Gastón (2018). "Cuerpos y Redes. Una lectura de las teorías de la discursividad y de la mediatización de E. Verón", en Escudero Chauvel, Soto y Traversa, *La Semiosis social. Homenaje a Eliseo Verón. DeSignis*, 29, (pp. 157 - 166).

Verón, Eliseo (1988). "El cuerpo reencontrado", *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Barcelona, Gedisa, pp. 140-150. (ya está en módulo 3, habría que ponerlo directamente en ambos?)

Bibliografía complementaria

Ammann, Ana Beatriz (2018). Autor reflexividad y científicidad: el observador en las ciencias sociales. En *deSignis* 29 *La Semiosis Social*. Homenaje a Eliseo Verón, Argentina, Designis, pp.83-90.

Ammann, Ana Beatriz. y Pelosio, Eduardo (2022). "Dispositivos, cultura y cuerpos en la cumbia 420". Ponencia en Jornada de investigación a partir de la obra de Oscar Traversa, Asociación Argentina de Semiótica. Buenos Aires.

Bitonte, Maria Elena y Siri, Laura (2022). "Mediatización de la pandemia a través de memes de internet. Construcción semiótica de espacios y temporalidades sociales ". CIM. Rosario: UNR Editora

[\[https://cim.unr.edu.ar/assets/archivos/pub_ebookcim_2022-1-205620.pdf\]](https://cim.unr.edu.ar/assets/archivos/pub_ebookcim_2022-1-205620.pdf)

Cingolani, Gastón (2014). "Sobre la distinción *medio/dispositivo* en Eliseo Verón", en *Relatos de investigaciones*



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

sobre mediatizaciones, A. Fausto Neto, N. Raimondo Anselmino, I. L. Gindin (eds.) Rosario, UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015, pp. 55-70.

Fausto Neto, Antonio (2009). *Fronteras*, “Enunciación mediática y sus “zonas de pregnancy”, en deSignis 13, CABA, FELS, La Crujía.

Fernández, José Luis (2017). Las mediatizaciones y su materialidad: revisiones* As mediatizações e sua materialidade: revisões – Universidad de Buenos Aires

Fernandez, Mariano (2018). De los medios a los fenómenos mediáticos: el despliegue del concepto de mediatización en la obra de Eliseo Verón. *InMediaciones de la Comunicación*, 29. DOI: <http://dx.doi.org/10.35659/designis.i29p167-176>

Traversa, Oscar (2009). “Dispositivo-enunciación: en torno a sus modos de articularse”, en Estéticas de la vida cotidiana, *figuraciones* n° 6, en <http://www.revistafiguraciones.com.ar/numeroactual/recorrido.php>

Peloso, Eduardo y Furlan, Naimi (2020). “Jóvenes, interfaces y retóricas: las formas de enunciación de les jóvenes estudiantes en el marco del programa ‘Conectar Igualdad’” en Busso y Gindin Editoras, *Zonas de la mediatización: propuestas para el estudio de plataformas, redes e interfaces*, Rosario, UNR editora.

Valdettaro, Sandra (Compiladora) (2020). *Conversaciones en panmedia*, CIM. Rosario: UNR Editora. (Cap. Cingolani G. “El fracaso de las metáforas. Una narrativa metonímica de la pandemia” y Cap. Tobi, X. “Del espacio público al espacio mediatizado”

Valdettaro, Sandra (2016). “Mediatización: Hacia la consolidación de un campo de estudios” en Revista *InMediaciones de la Comunicación*, Vol. 11, Montevideo: Escuela de Comunicación ORT. pp. 21-29.

Verón, Eliseo (2013). *La Semiosis Social 2*, Cap 22 “El cuerpo como operador(1): la apropiación de objetos culturales”, Bs.As. Argentina, Paidós, pp.305-333

Verón, Eliseo (1985). El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en “Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications”, IREP, París.

Verón, Eliseo (1980). “Discurso, poder, poder del discurso”, en *Anais de primeiro coloquio de Semiótica*, Río de Janeiro, PUC/ Edições Loyola.

Verón, Eliseo (1997). “De la imagen semiológica a las discursividades. I tiempo de una fotografía”, en *Espacios públicos en imágenes*, Veyrat-Masson, I. y Dayan, D. Gedisa, Barcelona.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Modalidad de dictado

En la primera parte de cada encuentro el docente presentará de manera expositiva algunos de los temas propuestos en el programa. En un segundo momento los participantes discutirán algunos de los artículos sugeridos en la bibliografía (material que se deberá leerse con antelación). Además se intercambiarán apreciaciones sobre diversos casos presentados a consideración para su análisis.

También se incentivará el debate de determinados tópicos relativos al tema tratado durante la exposición del docente. Durante el cursado (virtual) y durante la elaboración del trabajo evaluable (no presencial), los doctorandos contarán con instancias (virtuales) de consulta en las que podrán profundizar algunos de los temas que se propongan durante el cursado.

Evaluación

Los alumnos asistentes aprobarán el presente seminario con la participación del 80 % de las clases, el debate a partir de guías de lectura y/o foro y la escritura de un breve ensayo individual (1.500 palabras aproximadamente, sin contar notas y bibliografía) en dos opciones:

a- Reflexión sobre alguno de los temas discutidos a lo largo del curso (eso incluye discutir problemas y bibliografía propuesta en este programa).

b- Análisis de un caso acotado a pocas categorías y fundamentado en el marco teórico y bibliografía trabajada en el seminario.

La evaluación no incluye su defensa oral; el trabajo para ser aprobado deberá ser calificado con 7 (siete) puntos o más (en escala de 1 a 10). Las fechas de entrega serán oportunamente comunicadas por la carrera.

Se tomarán como criterios de evaluación: la pertinencia temático-bibliográfica, la originalidad de la propuesta, la corrección formal y el rigor argumentativo.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar