

Córdoba, 28 de julio de 2025

Muy buenas tardes,

bienvenidos a esta última sesión del HCD de la FCC presidida por este decanato. Junto a la vicedecana Dra. Fabiana Martínez preparamos un informe final de gestión el que quedara a disposición para su consulta.

Queremos agradecer el trabajo y el compromiso de todo el equipo de gestión y de los miembros del HCD, este órgano de cogobierno que nos permitió construir colectivamente un proyecto de facultad tan anhelado por toda nuestra comunidad, y producir profundas transformaciones para el crecimiento de nuestra institución y su inserción en el contexto de la UNC y de la sociedad en general.

Con unidad en la pluralidad como horizonte, desarrollamos políticas de mejoramiento de la enseñanza de pregrado, grado y posgrado; promoción de la producción científica; aumento de las acciones destinadas al ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes; fortalecimiento de vínculos con la sociedad.

Las líneas de acción y propuesta programática que orientaron la gestión surgieron de un extenso y sostenido proceso de construcción política colectiva que involucró a miembros de los diferentes claustros, reunidos por el desafío de producir cambios fundamentales en los objetivos prioritarios y en las prácticas políticas e institucionales. Logramos consolidar una Facultad inclusiva,



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

democrática y comprometida en la que sus miembros sumaron sus esfuerzos en proyectos para el fortalecimiento académico y la presencia jerarquizada de la FCC en nuestra universidad pública y en la sociedad.

Hemos concluido un primer tiempo de institucionalización de los diversos procedimientos de la Facultad, a través de reglamentaciones y protocolos de gestión administrativas-académicas y su adecuación a las normativas vigentes en la UNC; en la generación, ejecución y evaluación de proyectos académicos, de investigación, de extensión y administrativos; en un manejo transparente de la información y pluralidad en la toma de decisiones.

De este modo, podemos decir que hoy nuestra institución, luego de 9 años de trabajo arduo, ha afianzado la calidad académica; evalúa y reconoce a sus profesores asumiendo la aplicación amplia e inclusiva del Convenio Colectivo de Trabajo y el acompañamiento en la regularización de su planta docente y no-docente; sostiene la actividad científica con diversos programas y fomenta la iniciación a la investigación; se ha expandido exponencialmente en la investigación disciplinar, producción y práctica profesional; apoya la formación de posgrado de sus profesores; ha comenzado a desarrollar políticas de inclusión y retención de sus estudiantes; ha fomentado la responsabilidad y el compromiso con la tarea de extensión y la relación con nuestro contexto social, se vincula más activa y oportunamente con los graduados y la comunidad y se ha posicionado como institución autónoma, responsable y comprometida.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Estos cambios han sido posibles en un clima de convivencia pluralista, con amplia participación de los diversos sectores y la construcción de consensos cada vez más sólidos.

Entre todos hemos instaurado los principales ejes políticos que transversalizan las diferentes dimensiones institucionales de la gestión en la Facultad: la defensa de la universidad pública, gratuita y de calidad; la educación superior como un derecho y con perspectiva de género; la defensa de los derechos humanos, la verdad y la memoria; la concepción de la comunicación como un derecho y el fomento a la comunicación popular; la erradicación de todas las formas de violencia hacia las mujeres y la diversidad; la sensibilidad ante las problemáticas socio-ambientales; la promoción de acciones para la apropiación social del conocimiento y la información; y por último el gran desafío de este periodo que fue la ampliación y actualización integral de la formación curricular de grado, pregrado y posgrado con el diseño de las nuevas carreras: **La licenciatura en Ciencias de la comunicación, Lic. en Comunicación institucional y Lic. en Periodismo y contenidos multimediales; las tecnicaturas en Investigación en comunicación, en comunicación digital, en Relaciones públicas y protocolo y la Tecnicatura en Locución integral.**

Es notable la gran transformación en la oferta de formación académica en la FCC lograda en estos años: en pregrado pasamos de 3 a 7 carreras; en el grado de 1 a 3 licenciaturas, en posgrado de 3 a 5 carreras con la puesta en marcha de las maestrías en CID y en Periodismo Digital.



En el mismo sentido, la **Prosecretaria de concursos y carrera docente** trabajó en el fortalecimiento de cátedras y la jerarquización de docentes y Nodocentes. Transformamos la planta **docente** con 80% de cargos interinos, numerosas cátedras unipersonales, y una distribución de cargos/cátedras con una gran desigualdad, lo que redundó en una mejora considerable de la relación docente/alumno.

- Fueron evaluados en CCT 118 cargos
- Fueron evaluados en Carrera Docente 237 cargos
- Se realizaron 48 concursos donde se efectivizaron 67 cargos.
- Lo que indica que 422 cargos fueron regularizados o cubiertos mediante concursos y carrera docente.
- Se designaron dos profesoras Eméritas y un profesor Consulto
- Se realizaron 24 Selecciones de Antecedentes para seleccionar interinamente 32 cargos

En la actualidad se encuentran activos 180 (ciento ochenta) cargos regularizados, tanto por concurso como por Carrera Docente.

En 2016 recibimos a una planta **Nodocente** con categorías iniciales y con muchos trabajadores que ejercían la función con cargos flexibilizados y monotributistas.

Con gestión política e institucional, fortalecimos el equipo de trabajo nodocente, logramos 18 nuevos ingresos a planta, recategorización de todos los trabajadores y suplementos de mayor responsabilidad, 6 pases de nodocentes de otras dependencias a la FCC, estabilidad de cargos generando 59 concursos regularizando la situación de toda la planta.



Desde la **Secretaría Legal y Técnica**, se creó y consolidación el Área de Despacho, como estructura independiente y complementaria, cuya función es centralizar todas resoluciones de la FCC.

Se realizó el trabajo coordinado con el Área de Higiene y Seguridad para garantizar la legalidad de las acciones y políticas de infraestructura aplicadas. Garantizamos la transparencia activa y el acceso a la información pública. Se digitalizaron todos los procesos por GDE. La FCC forma parte de la comisión constitutiva de la RED UNIVERSIDAD ABIERTA que tiene por objetivo liderar las experiencias de transparencia universitaria a nivel nacional e internacional e impulsar mecanismos de participación ciudadana y colaboración entre diferentes organizaciones en el diseño, implementación y evaluación de las políticas y decisiones.

Se llevaron adelante las gestiones ante el ENACOM para la adjudicación de licencia de Radio Revés. Se realizó la conformación y actuación anual de la Junta Electoral en los procesos electorales garantizando la salvaguarda de los procesos democráticos y los derechos del ciudadano universitario.

La **Secretaría académica**, priorizó el diseño de estrategias en pos de mejorar el ingreso, la permanencia y el egreso de estudiantes.

Se elaboró una base de datos de estudiantes abandonadores (periodo 1994-2012) con el objetivo de elaborar una política de egresos y de cierre del plan 93. Con la convicción de que la universidad pública te cambia la vida. Pusimos en marcha una red de programas que acompañan los proyectos como El Recibite, que permitió que cursaran materias quienes tenían sus trayectos truncos. O el



nuevo reglamento de trabajo final de grado. Así, El porcentaje de egresados de la carrera aumentó en un 25% en 2024.

Se implementaron a partir de 2017 los CURSOS intensivos DE INVIERNO Y VERANO para estudiantes libres del ciclo básico, para posibilitar el dictado intensivo y evitar el desgranamiento en la carrera. Esta acción impactó en 4200 estudiantes.

Se generaron 300 nuevos convenios/protocolos para la implementación de las prácticas para el egreso, y para prácticas preprofesionales.

Se creó la base de registro y seguimiento de estudiantes en el tramo egreso.

Está en desarrollo de legajo académico digital docente. En articulación con el área de sistemas, se encuentra en proceso el desarrollo de un software que busca digitalizar el perfil y trayectoria académica de cada docente de la planta.

Se trabajaron políticas específicas de acompañamiento académico de los docentes en virtud del cargo y la dedicación, para fortalecer las presentaciones a concurso y carrera docente. Se coordinó la efectivización de becas estímulo a la docencia destinado a más de 100 adscriptos de todas las carreras.

Se implementaron acciones de acompañamiento a alumnos trabajadores en distintos turnos de exámenes. Se dio respuesta a cátedras con problemas de regularización y aprobación.

En el marco de la coordinación del **Profesorado en Comunicación social**

- se obtuvo la homologación del título del Profesorado al de un trayecto pedagógico. Esto permite el acceso a cargos con alcance docente y no como habilitantes y mayor acceso a cargos de gestión de los egresados.



-Participamos activamente en las reuniones presenciales y virtuales con la RED PROUNCOS.

-Se establecieron líneas de trabajo con los Profesorados de Comunicación de las Universidades de Salta y de Cuyo.

-Se firmaron convenios con instituciones educativas para que las/os estudiantes del profesorado hagan sus prácticas.

-Se realizaron seminarios de actualización docente, conjuntamente con el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

-Se aprobó el ciclo complementario en Lengua y Literatura para Profesores/as Universitarios de Comunicación Social.

Desde el **Área de Educación a Distancia** impulsamos el Plan Egresar Distancia y más de 600 técnicos inscriptos en los planes de estudio anteriores, culminaron con éxito su carrera.

Implementamos las **dos nuevas tecnicaturas vigentes: Periodismo Deportivo y Comunicación para la Gestión del Turismo** que tienen un ingreso anual de más de 700 estudiantes. Para su implementación se produjeron los **contenidos y aulas virtuales de 44 materias y 4 seminarios**. En este mes de julio se recibieron los primeros técnicos de las nuevas carreras: 80 estudiantes de Periodismo Deportivo y 41 estudiantes de Gestión de la Comunicación Turística

Se puso en marcha el espacio de **prácticas "En Juego"** de contenidos realizados por estudiantes. Se fortalecieron los equipos de trabajo con la incorporación de **adscriptos y nuevos docentes** de la Licenciatura que han dictado Seminarios optativos.



Se asesoró y se elaboraron contenidos para otros espacios curriculares de grado y posgrado. Se incluyó la perspectiva de género en el área y Se trabajó en Acciones de internacionalización.

En el marco del Programa Universitario de Expansión y Diversificación de carreras a distancia- EDUCA A DISTANCIA promovido por la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC, participamos de la convocatoria con una propuesta de **Tecnicatura Universitaria en Comunicación Socioambiental** que resultó aprobada por la comisión evaluadora y recibirá apoyo para desarrollar el Plan de Estudios.

Durante el período 2021-2025 acorde a los lineamientos que se formularon como políticas de gestión, la **Secretaria de Posgrado** desarrolló sus propuestas de manera visible e inédita. Así lo acreditan: la oferta de nuevas carreras propias a nivel de posgrado, el desarrollo de una política de finalización de estudios y de egresos en el Doctorado en Comunicación Social, la dirección de las carreras cogestionadas con otras facultades (FAMAF y FL)

Este proceso se desarrolló de acuerdo a un plan estratégico que contempló una etapa de normalización de posgrado junto con una política de acompañamiento a estudiantes del Doctorado, que era la única carrera de posgrado propia hasta el momento (2021); una etapa de desarrollo e implementación de nueva oferta académica propia, Lo que permitió contar con una oferta académica de posgrado actualizada, novedosa, orientada hacia las necesidades de profesionales y



egresados, con muy buenos niveles de demanda, autosustentable, accesible y generadora de recursos propios.

En pleno funcionamiento del Consejo Asesor de Posgrado se aprobaron y se implementaron los nuevos planes de estudios y reglamentos de todas las carreras: MCID, MPD, DCS, Esp. en CPCyPC y Esp. en LCD

Se convocó a la comunidad docente a la presentación de propuestas formativas de posgrado.

Se lograron aumentos muy significativos en el número de inscriptos y graduados (actualmente hay 150 estudiantes regulares, y en promedio se generan 10 egresos por año), se logró la revisión y modificación de planes de estudio, acreditación y evaluación de las carreras de posgrado ante CONEAU (la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y periodismo Científico, la Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital y el Doctorado en Comunicación Social. Este año y el próximo egresaran los primeros maestrandos en CID y en PD.

Desde la **Secretaría Asuntos Estudiantiles** el objetivo que orientó nuestro trabajo fue construir y consolidar a la SAE como el lugar institucional destinado a estudiantes.

La SAE se ocupó de promover mayor participación estudiantil en actividades institucionales y receptor las inquietudes e iniciativa de estudiantes. Para esto, creamos el Programa Activá Participación orientado a llevar adelante actividades y proyectos destinados a acompañar y fortalecer el vínculo de estudiantes entre



sí y con los diferentes espacios de la Facultad y la Universidad, potenciando y profundizando su participación en la vida universitaria que no se agota sólo en cuestiones académicas. Se integraron al programa más de 300 estudiantes que fueron parte de las Jornadas de Puertas Abiertas y las Muestras de Carreras.

Se realizaron 15 talleres y conversatorios para acompañar el ingreso a las carreras; actividades culturales y esparcimiento: torneos deportivos; Cine intempestivo; "Al aire" Feria de medios y editoriales; Festivales culturales; Festejo de los 50 años de la FCC en el Comedor Universitario.

Vivi Comunicación: feria de todas las actividades que estudiantes pueden hacer en la FCC.

Nos ocupamos de garantizar y ampliar los derechos de estudiantes enmarcados en la inclusión y permanencia: promoviendo Medidas Académicas para situaciones de Excepcionalidad en el marco de la vuelta a la presencialidad plena. Se inscribieron 100 estudiantes que fueron acompañados por la SAE a lo largo del año 2022.

- Se entregaron 250 becas de apuntes para todxs lxs estudiantes
- Se entregaron 50 tablets en el marco de las Becas de Apoyo Tecnológico
- se creó un protocolo de acompañamiento para estudiantes que requieren accesibilidad y apoyo académico
- Asesoramos a los estudiantes para el acceder a becas nacionales y de la UNC
- Implementamos el programa de acompañamiento académico para estudiantes de primer año (PAAE) con la participación de más de 100 estudiantes
- Creamos el Carnet RET con el objetivo de facilitar y garantizar los derechos del Régimen de Estudiantes Trabajadores y con Personas a cargo



- Participamos del programa de Ingreso a la UNC para mayores de 25 años acompañando a la organización Asociación Travestis Transexuales y Transgeneros Argentina
 - Simplificación del proceso de Licencias Estudiantiles para situaciones de Covid y Dengue
 - Implementamos el programa Profundizar con más de 10 cursos de formación complementaria y la participaron de más de 500 estudiantes
- Adquirimos y Gestionamos la Fotocopiadora de la Facu con precios accesibles

Desde la **Secretaría de Ciencia y Tecnología** fueron naciendo y fortaleciéndose los espacios institucionales de ciencia y tecnología vinculados a la investigación y el estímulo a las vocaciones científicas. Se crearon El Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación (CIPeCo), el Instituto de Comunicación Institucional (ICI), y la Editorial ANARCHIVO. Se trabajó en la creación del IECET instituto de doble dependencia UNC/CONICET.

Las acciones, proyectos y programas que se han desarrollado desde SeCyT expresan la apuesta de la FCC a la consolidación del campo disciplinar de la Ciencias de la Comunicación, en un contexto de ataque y legitimación a la ciencia en general y a las ciencias sociales en particular.

Como parte de las políticas de internalización de la educación superior, la **Prosecretaría de Relaciones Internacionales** (PRI) consolidó un conjunto estratégico de acciones orientadas a la institucionalización del área, al fortalecimiento de sus capacidades operativas y al despliegue de políticas activas



de internacionalización académica, con foco en la articulación con actores claves, el desarrollo de programas propios, la vinculación internacional y la participación en redes y eventos.

Se realizó una destacada vinculación con universidades extranjeras a través de la gestión y firma de convenios internacionales con:

-Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), la Universidad de Molise (Italia), la Universidad de Chile y la Universidad de la República (Uruguay), con la Universidad del País Vasco, con el Consorzio Interuniversitario Italiano per l'Argentina (CUIA), con la Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG); con la Universidad de Málaga (España), Convenio entre el Centro internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina -Ciespal- y la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Convenio Marco entre la U.N.C y la Universidad Nacional de Costa Rica; Convenio Específico de Cooperación Científica y Tecnológica entre la UNC y la Universidad Federal Do Rio de Janeiro; Convenio de Cooperación Bilateral Académica entre la U.N.C y la Universidad de Tampere (UTA) Finlandia; Convenio Específico de Cooperación con la Universidad de Coimbra (Portugal). Está en marcha también, el Programa de Intercambio estudiantil en la Universidad de Molise (Italia)

La **Secretaría de Graduados/as** trabajó para profundizar el vínculo con los egresados y su vinculación con el ámbito del trabajo, acercando oportunidades de empleos, becas, intercambios, formación y financiación de proyectos y favorecer la inserción laboral y actualización profesional. Las acciones se orientaron en cuatro ejes principales:



- 1) Acompañamiento administrativo/vinculación/comunicación con los egresados;
- 2) Vinculación/encuentro entre graduados y
- 3) Formación y actualización profesional.
- 4) Acompañamiento en la inserción laboral de egresados en comunicación

Desde **Planificación y Gestión institucional** impulsamos el crecimiento de nuestros edificios, de la **infraestructura y el equipamiento**, multiplicamos las sedes y los institutos de investigación, equipamos con tecnologías los Gabinetes, aulas, biblioteca, Estudios de radio y TV.

Inauguramos el edificio Guevara para clases, avanzamos en la refuncionalización y ampliación del edificio histórico que está en marcha.

Invertimos en la Instalación de equipamiento tecnológico, de audio, cámaras, switcher y PC para AULAS, Secretarías, Gabinetes radio y TV, Ardizzone y Laboratorio de Sonido. Inauguramos la nueva Aula Modelo de Radio con tecnologías y equipamiento de última generación:

Remodelamos el Gabinete de RADIO con nuevo estudio acustizado y sala de control, con micrófonos auriculares, PC para edición.

En el Gabinete de TELEVISIÓN se instaló piso vinílico en set de TV, tribunas para público y alumnos. En el Control de TV: nuevo SWITCHER Adquirimos las LICENCIAS del software específicos para las salas de computación para estudiantes.

Se llevó adelante la Remodelación y equipamiento para RADIO REVÉS y el equipamiento para streaming en la FCC.



Se adquirió Mobiliario de uso para estudiantes: equipos Dispenser para la provisión de agua filtrada frío/caliente, Mesas y banquetas en todos los pisos del edificio; armarios metálicos bicicleteros; mejora en conectividad de la RED de Internet de la Facultad; Aires Acondicionados en las aulas, auditorio, biblioteca, IECET, Radio Revés, Gabinete de Radio, y Mantenimiento de equipos en Secretarías y Centro de Estudiantes. En el IECET se instaló equipamiento informático, mobiliario y equipos de aire acondicionado en el 6to piso de la sede céntrica de la FAUD (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño).

Desde la **Secretaría de extensión y vinculación** Crecimos con nuestra presencia en territorio. Se desarrollaron 66 proyectos de extensión, 23 estudiantes becados para realizar y sostener proyectos de extensión en las cinco convocatorias a Becas de iniciación a la extensión de la FCC. 30 nuevos Convenios marco de Pasantías Educativas con empresas, instituciones y medios. 343 estudiantes de la FCC realizaron pasantías de aprendizaje rentadas.

Se desarrollaron 80 cursos de extensión de capacitación, complementación o actualización profesional que contaron con más de 1000 asistentes

20 proyectos de compromiso social estudiantil y 21 proyectos de extensión desde las cátedras. Se creó el prestigioso **Coro de la Facultad de Comunicación** integrado por docentes, estudiantes y egresados, que realiza sus presentaciones también en eventos culturales de la universidad y la provincia. Se apoyó la creación del **Cineclub de la FCC** coordinado por las cátedras de audiovisual.



La creación de la **Secretaría de Producción y Transmedia** obedeció a la necesidad de coordinar los procesos de trabajo y las producciones que tienen como protagonistas a estudiantes en diversas modalidades de prácticas, para quienes estas experiencias tuvieron la impronta del “aprendizaje en el hacer”, lo que implica una oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y producir contenidos que enriquecen su currículum como futuros egresados de la universidad pública.

En la Radio Revés, hubo además un proceso de fortalecimiento institucional y de inversión en infraestructura y equipamiento, lo que revitalizó y jerarquizó el proyecto de una emisora con identidad universitaria y comunitaria.

En este sentido, en las distintas áreas coordinadas por la Secretaría de Producción y Transmedia -Radio Revés, Portal Qué, Cepic y Red Mate- las instancias de producción y aprendizaje, con diversos géneros, lenguajes y soportes, tuvieron como común denominador el compromiso con los derechos humanos, la defensa de la universidad pública y sus valores. Un compromiso que se concreta en el esfuerzo cotidiano para abordar los temas con una agenda autónoma, con fuentes propias y desde los territorios, en una práctica coherente con el bagaje de fundamento teórico, rigor investigativo y pensamiento crítico que la FCC brinda a sus estudiantes.

Esta impronta histórica de nuestra institución se vuelve imprescindible en un tiempo en que la universidad pública está siendo blanco de los ataques del poder político y económico-mediático, con asfixia presupuestaria y campañas de difamación. Un contexto conflictivo que realza el rol de un espacio institucional dedicado a la producción de contenidos y difusión de saberes generados por y desde nuestra comunidad universitaria.



Creamos el **Museo de la Comunicación**; Creamos el **Laboratorio de Innovación en Comunicación Sonora (LABICS)** destinados al desarrollo de proyectos comunicacionales de investigación, extensión, formación y experimentación.

Nos transformamos en una INSTITUCIÓN MÁS IGUALITARIA, QUE PROMUEVE EL ACCESO Y LA PERMANENCIA DE sus miembros. CON líneas de acción como: la creación del **Programa de género y diversidades**

La institucionalización del **Programa de DDHH** permitió que se generen canales de dialogo y trabajo conjunto con los organismos de Derechos Humanos, Abuelas, Familiares de Desaparecidos y Detenidos por Razones Políticas de Córdoba, ex presos políticos, H.I.J.O.S y sobrevivientes de la dictadura.

- Se acompañó institucionalmente en los juicios por delitos de Lesa Humanidad, en los homenajes y actividades de los diferentes organismos e instituciones que trabajan por la Memoria, Verdad y justicia.
- Se trabajó en conjunto con el Observatorio de Derechos Humanos de la UNC, con el Archivo Provincial de Memoria y los Sitios de Memoria La Perla y La Ribera.

Aportamos al proceso de construcción de la memoria histórica de nuestra facultad a través de las marcas de memorias, homenajes y señalización del espacio. Se avanzó en la investigación y búsqueda de legajos, fichas médicas, fichas de biblioteca y documentación de los desaparecidos de la FCC; Se logró identificar compañeros que no estaban incluidos en los legajos.

Y se completó la base de fotografías y nombres de desaparecidos de la facultad en la muestra de fotos: "Memorias de sueños y luchas".



Nos quedan muchas metas por alcanzar, tanto para consolidar los procesos ya iniciados, como también para abrir nuevas y más líneas de acción y crecimiento. Con unidad y compromiso, de la mano de Gustavo y Marta, tenemos la certeza que seguiremos juntos construyendo, en los años que vienen, el presente y el futuro de nuestra querida Facultad de Comunicación.

Para finalizar, quiero felicitar y agradecer el trabajo sostenido y comprometido de la vicedecana, Dra. Fabiana Martínez, de cada uno de los funcionarios de la gestión, de los y las docentes de cada área de la Facultad, de los miembros de este consejo directivo y de los anteriores, de los consiliarios docentes en el HCS, y de todos y todas las docentes y estudiantes de nuestra comunidad que han hecho posible el camino recorrido por nuestra Comunidad de Comunicación.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar