

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Segundo cuatrimestre de 2025

Espacio/área de la FCC que solicita practicantes: Secretaría de Producción y Transmedia / Radio Revés

Objetivo general de la práctica: desarrollar estrategias creativas y efectivas de comunicación destinadas a fortalecer los procesos de comunicación externa de la Radio Revés.

Objetivos específicos:

- Optimizar el diseño de la identidad gráfica propuesta por Radio Revés.
- Producir contenidos específicos para redes (reels, historias, placas y copys) que permitan profundizar la interacción entre la radio y su público objetivo.
- Abordar reflexivamente los contenidos trabajados a lo largo de la trayectoria académica mediante el desarrollo de contenidos para un programa radial.

Tipo de práctica: grupal

Cantidad de practicantes: 2 (dos)

Plan de actividades:

- Participación en reuniones presenciales y virtuales del equipo de trabajo.
- Asistencia y/o realización de escuchas activas de los programas.
- Planificación de campañas estratégicas para redes sociales y piezas comunicacionales de acuerdo al público destinatario mediante el uso de herramientas como: mailchimp, meta, Canva, entre otras.
- Edición de las producciones periodísticas emitidas por los programas.
- Utilización de diagramación y edición en algún soporte/lenguaje (gráfico, sonoro, audiovisual).

Perfil de estudiante requerido: orientación en producción radiofónica. El/la estudiante debe ser capaz de sistematizar información y elaborar diagnósticos en base al análisis de piezas comunicacionales. Buen manejo de redes sociales y canales de comunicación.



Modalidad de la práctica: híbrida (dos días a la semana en la FCC y tres días en tareas virtuales). Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La institución garantizará los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de lxs practicantes.

Docente supervisora de la práctica: Yanina Arraya

