

## **PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS**

### **Segundo cuatrimestre de 2025**

**Área de producción de la FCC que solicita practicantes:** Secretaría de Producción y Transmedia / Qué Portal

**Sitio web:** <https://queportal.fcc.unc.edu.ar/>

#### **Plan 1. Producción, redacción y edición periodística**

**Objetivo general de la práctica:** producir, redactar, editar y difundir, en diferentes géneros y formatos periodísticos, contenidos para el Portal Qué, sobre diversos temas de interés social y actualidad.

#### **Objetivos específicos:**

- Participar de instancias de trabajo colaborativo con otrxs estudiantes a los fines de producir contenidos periodísticos destinados al Portal Qué.
- Conocer y experimentar las distintas etapas de elaboración de un producto comunicacional periodístico, desde la búsqueda y propuesta de temas periodísticamente relevantes, el trabajo investigativo con las fuentes, la redacción, la edición gráfica, audiovisual, sonora y/o transmedia y la producción para difusión en redes sociales.
- Propiciar instancias de reflexión y autoevaluación colectiva que permitan vincular la experiencia práctica con el bagaje teórico adquirido a lo largo de la carrera.

**Tipo de práctica:** grupal

**Cantidad de practicantes:** 3 (tres)

#### **Plan de actividades:**

- a) Formación
  - Integración de equipos de trabajo con otrxs estudiantes (practicantes y/o voluntarixs).
  - Participación en talleres y otras instancias de formación – producción.



- Colaboración en la producción de materiales como manuales de estilo, pautas de producción, etc.
- Redacción y edición de contenidos periodísticos gráficos digitales, audiovisuales y/o radiofónicos.

**b) Producción**

- Asistencia a las reuniones semanales de formación y preproducción, para definir temas, fuentes, enfoques y desarrollo de contenidos periodísticos.
- Participación en las distintas instancias de trabajo de producción, investigación y redacción/edición de contenidos periodísticos y/o de divulgación y su difusión en redes.
- Desarrollo de un trabajo de indagación en distintos tipos de fuentes: documentales, testimoniales, etc.
- Realización de coberturas de acontecimientos y/o eventos de interés social y actualidad.
- Redacción y/o producción de textos y/o contenidos audiovisuales o sonoros periodísticos: informes, crónicas, entrevistas, guiones, etc.
- Colaboración en el momento de la corrección-edición final y la publicación de contenidos.
- Elaboración de piezas para la difusión de los productos periodísticos en redes sociales.

**Perfil de estudiante requerido:** orientación en producción gráfica, audiovisual y radiofónica. El/la estudiante deberá tener conocimiento de los procesos de elaboración de un producto periodístico; manejo de los criterios de noticiabilidad y de búsqueda de información mediante distintos tipos de fuentes; capacidad para redactar y titular textos periodísticos; dominio del lenguaje gráfico, audiovisual y/o sonoro; nociones básicas de edición periodística (corrección, titulación, redacción de sumarios, etc.) y de producción para redes sociales.

**Modalidad de la práctica:** híbrida (tres días a la semana en la FCC y dos días en tareas virtuales). Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La institución garantizará los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades.

**Docente supervisor de la práctica:** Alexis Oliva

**Tutora de la práctica:** Yanina Arraya

