

## BASES DEL CONCURSO PROYECTOS DE PODCASTS ORIGINALES DE LA FCC (Anexo)

### Objetivos

- Promover la profesionalización de la producción sonora de estudiantes y recientes graduados de la FCC.
- Contribuir a la difusión de las producciones sonoras originales de estudiantes y graduados de la FCC.

### ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Estudiantes y personas recientemente graduadas (hasta 1 año de la fecha de recibida) de todas las carreras de Pregrado, Grado y Posgrado de la FCC.

### CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Las personas participantes deben presentar un proyecto de podcast original que consideren posible de realización.

Las postulaciones deberán ser presentadas de forma grupal de hasta cuatro integrantes. Además, deberán designar un único responsable como representante formal a los efectos de la postulación.

### CATEGORÍAS Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PRODUCCIONES

Se aceptarán proyectos de producciones sonoras de PODCASTS en las siguientes categorías.

- Géneros **CONVERSACIONAL**: monólogo, charla o entrevista.
- Género **NARRATIVO NO FICCIÓN** (ensayo, documental, experimental, otros)
- Género **NARRATIVO DE FICCIÓN** (cuento, thriller, romance, ciencia ficción, comedia, drama, otros).

La FCC acompañará la realización de hasta 3 capítulos de un máximo de duración de 20 minutos.



Aula Modelo de Radio Susana Sanguinetti  
Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000 | Córdoba | Argentina

## **EJES TEMÁTICOS:**

Las producciones pueden definir diferentes objetivos comunicacionales: información, educación, divulgación científica, entretenimiento, sensibilización, entre otros priorizando los siguientes ejes temáticos:

- Universidad pública
- Democracia y participación
- Discursos de odio
- Ambiente
- Géneros y disidencias
- Minorías y movimientos sociales

## **PREMIOS (uno por categoría)**

Categoría CONVERSACIONAL:

Categoría NARRATIVO NO FICCIÓN:

Categoría NARRATIVO FICCIÓN:

En cada categoría se acompañará la realización de hasta 3 capítulos de 20 minutos.

Cada proyecto ganador contará con el equipamiento tecnológico e instancias de asesoría con el equipo técnico de LABICS.

## **CIRCULACIÓN DE LAS PRODUCCIONES**

El material será transmitido para su consumo en los medios propios de la FCC: Qué Portal de Contenidos, Spotify, Banco de Contenidos Digitales de la FCC, y otros medios que la institución considere pertinentes a futuro.

## **MODO DE PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS**

Deberán completar el siguiente formulario de google con el proyecto a desarrollar:

### **El formulario solicita:**

- a. Nombre completo de todas las personas integrantes del equipo.
- b. Representante designado del equipo: nombre completo, DNI, domicilio, teléfono, mail, lugar y fecha de nacimiento.
- c. Comprobante que certifique la vinculación con la institución (estudiante o egresado).
- d. Categoría elegida
- e. Eje temático
- f. Título del proyecto



Aula Modelo de Radio Susana Sanguinetti  
Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000 | Córdoba | Argentina

- g. Resumen breve
- h. Justificación comunicacional
- i. Tratamiento narrativo y estético sonoro
- j. Plan y diseño de producción
- k. Créditos (roles de quienes componen el equipo)
- l. Información que consideren relevante adjuntar (cartas de intención, cartas de motivación, avance del proyecto, fuentes de financiamiento, etc.)

## JURADO

### El jurado está compuesto por especialistas en radio y producción sonora

- **Tiziano Domínguez** (FCC - UNC)  
Coordinador del Laboratorio de Innovación en Comunicación Sonora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- **Martin Parodi** (UNR - UNRAF)  
Director de Estereo Festival. Director artístico de Erre Podcast. Director de la Diplomatura en Podcast en la UNRaf. Docente universitario en UNR y UNRaf
- **Gastón Montells** (UBA - Ex director FM La Tribu)  
Docente en la Universidad Nacional de Buenos Aires. Ex-director de FM La Tribu. Autor del libro POSCAT, el podcast después del podcast junto a Ernesto Lamas. Integrante de 300 Producciones.

## FECHAS DE PRESENTACIÓN

**Convocatoria: 23 de septiembre al 12 de octubre de 2025 (23:59hs)**

**Charla informativa: 29 de septiembre - 18 hs – Virtual por meet**  
<https://meet.google.com/ydv-beex-dyy>]

**Publicación de Ganadores: 27 de octubre de 2025**

**Entrega de financiamiento: 30 de octubre de 2025**

**Entrega de producciones finalizadas: 30/11/25**

Presentación pública en el marco de los festejos de aniversario de la FCC.



Aula Modelo de Radio Susana Sanguinetti  
Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000 | Córdoba | Argentina